

web design

desenvolvimento de software para web

.: layout

.: cor

.: textura

.: tipografia

.: imagens

HTML



CSS



JAVASCRIPT





# Currículo

- **Formação**

- Engenheiro de Computação/UCDB - Campo Grande/MS
- Especialista em Gestão Empresarial e Consultoria - UNIJALES/SP
- Mestre em Engenharia Elétrica - Área de Automação pela UNESP - Ilha Solteira

- **Experiência Profissional**

- **Pós-graduação**

- Pós em Gestão de TI nas faculdades UNIJALES, FAMA, FUNEC Sta. Fé

- **Graduação**

- Atual - Coordenação e docência do Curso de Sistemas de Informação/UNIJALES
- Atual - Doc. do Curso de Sistemas para Internet/FATEC Jales - Centro Paula Souza/SP
- Coordenação e Docência do Curso de Sistemas de Informação FIPAR/Paranaíba
- Docente do Curso de Tecnologia em Processamento de Dados - AEMS - Três Lagoas/MS

- **Técnico**

- Coordenação e docência do Curso de Informática - ETEC Centro Paula Souza/SP

# Agenda

- Web Design

- Layout
- Cor
- Textura
- Tipografia
- Imagens

- HTML

- Noções
- Novidades
- Frameworks
- HTML5

- CSS

- Noções
- Novidades
- Frameworks
- CSS3

# Web Design???



o **que é?**



Design = Projeto

# Conceito de WD

- Web Design: projeto de criação de sites para internet.
- Design (para internet): projeto VISUAL e FUNCIONAL de um produto.
- O foco do web designer é agregar conceitos de estética do site (design), navegação, usabilidade, com o intuito da comunicação de forma prática.



# Por onde começar?

- Processo de construção do web site:
- Pré-produção (planejamento), organização das informações
- Layout e Design (esboço do site): cores, texturas, imagens, HTML e CSS.
- Escrita: tipografia (escrever para web)
- Navegação e Usabilidade.



# Semiótica

- É o estudo dos signos, dos símbolos, que através da linguagem dos sinais.
- A semiótica provém da raiz grega 'semeion', que denota signo: **a arte dos sinais.**
- Revela as formas como o indivíduo dá significado a tudo que o cerca.



# Por que saber semiótica?

Na área do web design as cores, formas, imagens e suas disposições em uma página web transmitem sensações ao usuário dependendo do lugar e de como são colocados no site e com isso podem atingir seus objetivos.



# Cores

- Cor é a impressão que a luz refletida ou absorvida pelos corpos produz nos olhos.
- Considerações para escolher as cores do site:
  - Estética
  - Identidade
  - Usabilidade

# Associação de Cores

- As cores transmitem emoções, sensações, sentimentos.
- A seguir, alguns significados das cores e o que elas podem nos lembrar ou remeter a alguma situação ou sentimento.



# Vermelho

- Estimula a adrenalina e pressão sanguínea
- Intensifica o metabolismo humano.
- É uma cor estimulante, dramática, e rica, é a cor da paixão.
- Tons escuros (vinho e castanho) são tonalidades irreverentes.
- Transmite: força, energia, amor, velocidade, liderança, masculinidade, alegria (China), perigo, fogo, raiva, revolução, "pare";

# Laranja

- É uma cor vigorosa e vívida.
- É uma cor mais informal e menos empresarial.
- Também estimula o metabolismo e apetite.
- Muito usada para divulgar alimentos e a culinária.

# Amarelo

- É uma cor vívida e visível.
- Muito utilizada em táxis e sinais de aviso.
- Está associada à alegria e energia.
- Também utilizada para concentração, otimismo, felicidade, idealismo, riqueza (ouro), fraqueza ou depressão em excesso.

# Verde

- Está associado à natureza.
- Simboliza o crescimento, o frescor, esperança, primavera, fertilidade, juventude, desenvolvimento, riqueza, dinheiro (Estados Unidos), boa sorte, ciúmes, ganância;
- É mais confortável para os olhos e menos vívida que o amarelo, vermelho ou laranja.

# Azul

- No nível emocional o azul simboliza fraqueza, inteligência, fé, harmonia, confiança, conservadorismo, austeridade, monotonia, dependência, tecnologia.
- É também uma cor calmante e pode reduzir o apetite.
- Está muito associado com o céu e o mar.
- Transmite o senso de estabilidade e clareza de propósitos embutidos na cor. Por exemplo: IBM, DELL, HP, Microsoft.

# Roxo

- Está associado à realeza e ao poder.
- É símbolo de riqueza e extravagância.
- Esta cor é muito vinculada à flores, pedras preciosas, ao pôr-do-sol.
- Possui também cores derivadas como o violeta que remete à espiritualidade, criatividade, sabedoria, resplandecência;

A cor branca representa as sete cores do espectro: vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, anil e violeta.

- É a cor que remete ao significado de: pureza, inocência, reverência, paz, simplicidade, esterilidade, renição, limpeza, luz, perfeição
- Muito usada em cor de fundo

# Preto

A cor preta é a inexistência de cor ou ausência de luz.

- Na maioria das vezes esta cor possui conotações negativas, como a morte e o mal, ela pode ser também a cor do poder, elegância, força, dependendo de como é usada.
- O preto pode transmitir: modernidade, sofisticação, formalidade, medo, anonimato, raiva, mistério.

# Outras Cores

- **Cinza:** elegância, humildade, respeito, reverência, sutileza;
- **Ciano:** tranqüilidade, paz, sossego, limpeza, frescor;
- **Magenta:** luxúria, sofisticação, sensualidade, fem desejo;
- **Alaranjado:** energia, criatividade, equilíbrio, entusiasmo, ludismo;
- **Castanho:** sólido, seguro, calmo, natureza, rústico,



# Temperatura da cor

As cores são divididas em dois tipos de “temperaturas”: **quentes** e **frias**.

# Cores Quentes

- São cores que possuem associação ao sol e fogo.
- Elas representam tanto calor quanto movimento.
- Em contraste com cores frias elas se sobressaem, produzindo ênfase visual.
- As cores quentes vão do vermelho ao amarelo, incluindo laranja, rosa, marrom e vinho.



# Cores Frias

- As cores frias têm propriedades de acalmar pessoas e reduzir a tensão.
- Em design estas cores são boas opções para fundos e elementos de maior dimensão na página, pois não ofuscam o conteúdo.
- Elas vão do verde ao azul, incluindo os tons de roxo e seus intermediários entre o vermelho e azul



# Cores primárias



- São o vermelho, amarelo e o azul.
- Essas cores formam um triângulo equilátero sobre a roda das cores e a cada quatro cores a partir de uma cor primária temos outra cor primária.



# Cores secundárias

- É a mistura de duas cores primárias próximas.
- São cores secundárias: laranja, verde e roxo.



# Cores terciárias

- São formadas pela mistura de uma cor primária com uma cor secundária.
- São seis as cores terciárias: cinabre (vermelho-alaranjado), calêndula (laranja-amarelado), chartreuse (verde-amarelado), verde-mar (verde-azulado), violeta (roxo-azulado) e magenta (roxo-avermelhado)



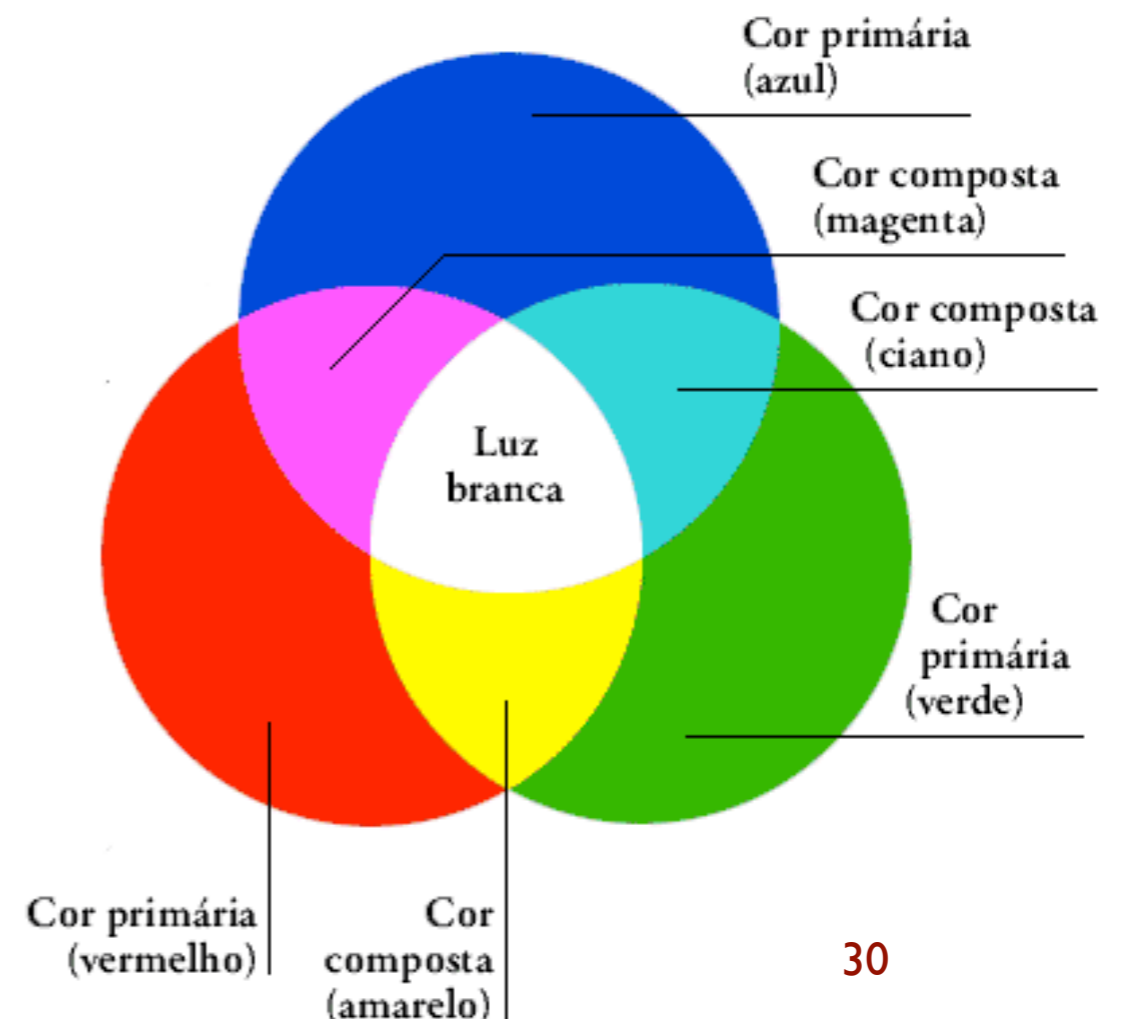
# Padrões de cores

- Os padrões de cores mais utilizados são o **RGB** e o **CMYK**.
- O RGB é mais utilizado nas telas de computadores.
- O CMYK é mais utilizado para impressão (impressoras coloridas jato de tinta, laser ou impressão industrial)



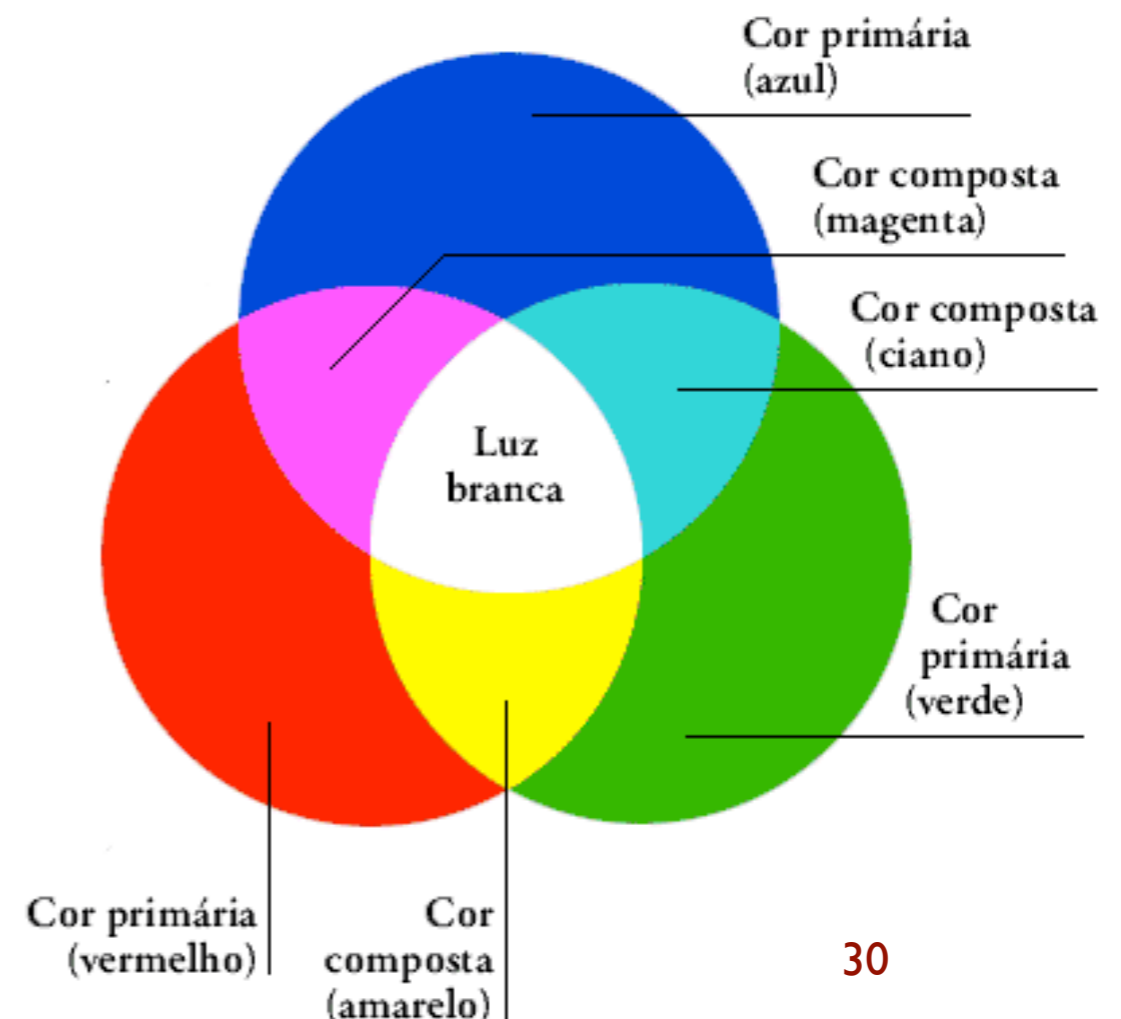
# RGB

- As cores exibidas na tela do computador são baseadas em modelos de cores aditivas (usa a luz, a cor é refletida pela luminosidade), ou seja, as cores são exibidas em, porcentagens de **vermelho (red)**, **verde (green)** e **azul (blue)**.
- Cada uma das quais podendo variar entre 256 níveis de intensidade (denominando valores de brilho).



# RGB

- As cores exibidas na tela do computador são baseadas em modelos de cores aditivas (usa a luz, a cor é refletida pela luminosidade), ou seja, as cores são exibidas em, porcentagens de **vermelho (red)**, **verde (green)** e **azul (blue)**.
- Cada uma das quais podendo variar entre 256 níveis de intensidade (denominando valores de brilho).



# CMYK

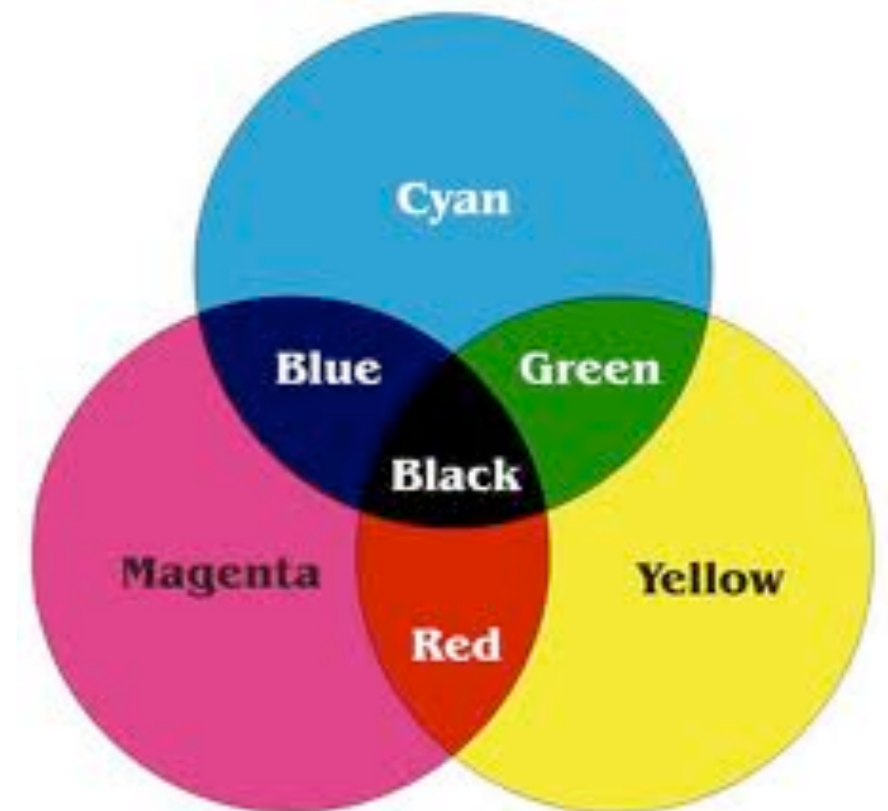
- O "K" da sigla "CMYK" corresponde à cor "Preto" (em inglês, "Black"), sendo que as outras são:

(C) Cyan (ciano)

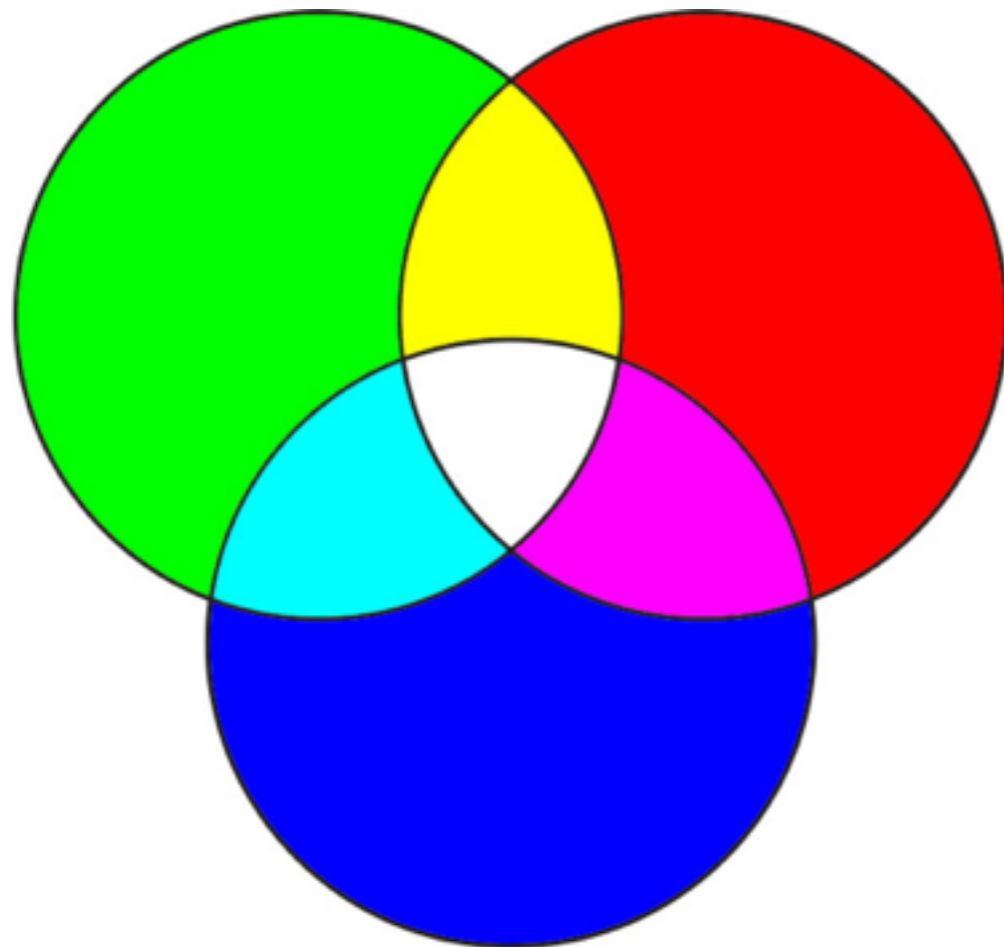
(M) Magenta

(Y) Yellow (amarelo)

(K) Black (preto)

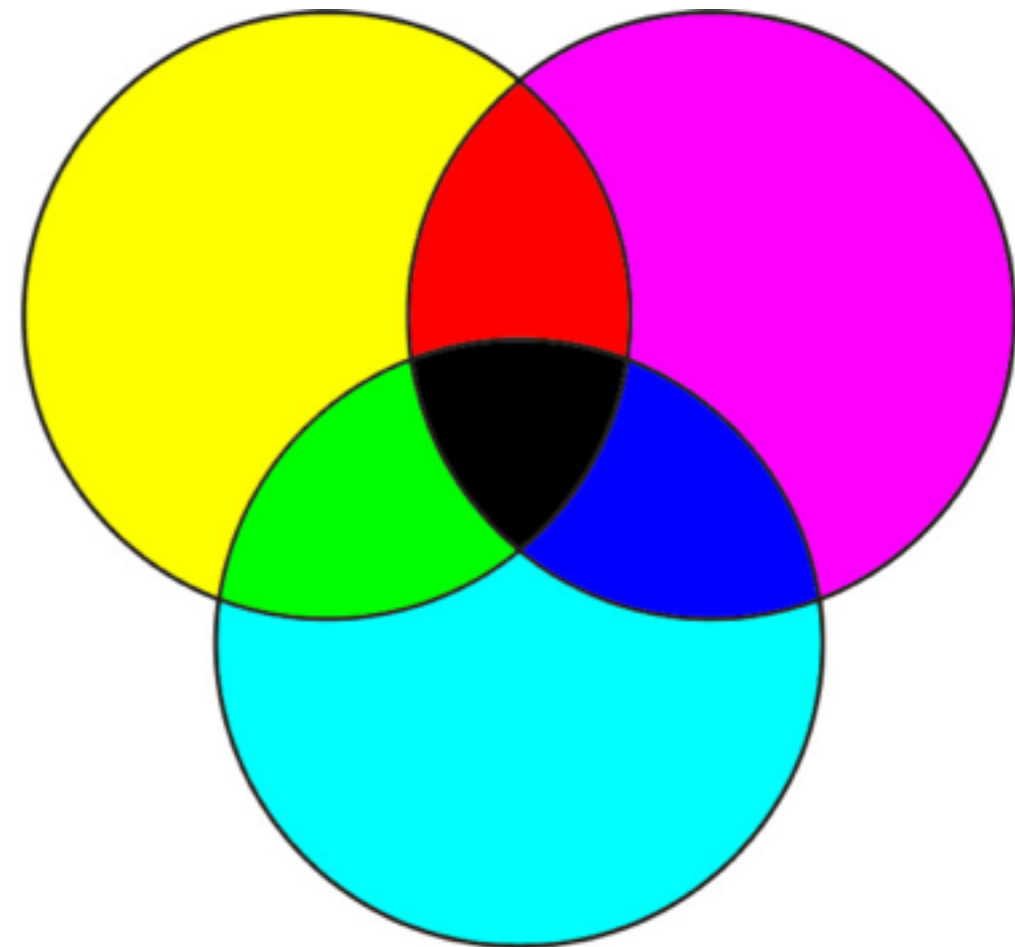


# Perceberam?



Cores Aditivas

**RGB**



Cores Subtrativas

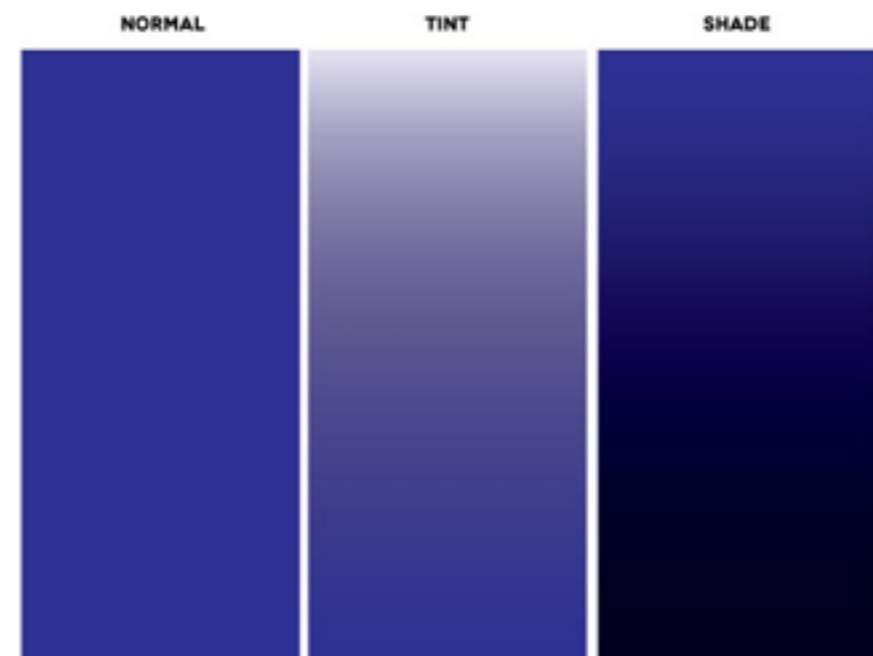
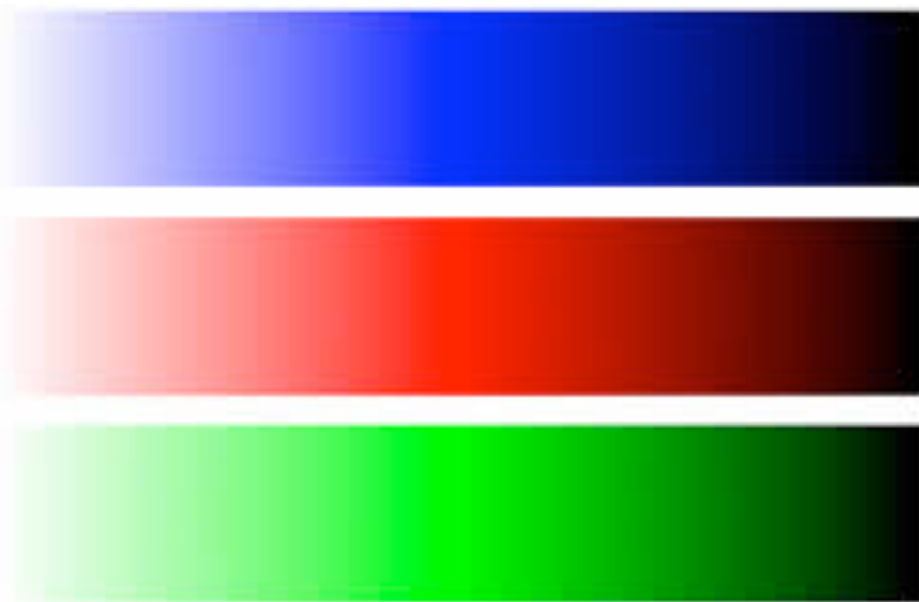
**CMYK**

# Como criar harmonia na combinação de cores?

- Existem seis esquemas de cores clássicos:
  - Monocromático
  - Análogo
  - Complementar
  - Semicomplementar
  - Triádico
  - Tetrádico

# Monocromático

- Consiste em uma cor básica única e quaisquer números de **matizes** e **tonalidades** derivados desta cor.
- O esquema ou harmonia monocromática utiliza variações de luminosidade e saturação de uma mesma cor.
- Observe os exemplos a seguir.




http://www.rotondo.cz/eng/

Arguivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

**ROTONDO** *Pizza and cafe* Česky

Introduction Services Atmosphere Contact





### Pizzeria Rotondo

We tender profesional services, delicious food and drinks.

Our restaurant is located in Prague 10 - Hostivař, next to shopping and entertainment centre Park Hostivař.


During summer we have as a part of the restaurant outdoor terrace, we offer free Wi-Fi internet conection and children´s playing corner for our smallest guests.





#### 20% discount from 11AM - 3PM


In our restaurant you are not entirely dependent on the daily menu. On weekdays from 11AM - 3PM we offer 20% discount on every meal!



#### For families

we have set up the children's corner

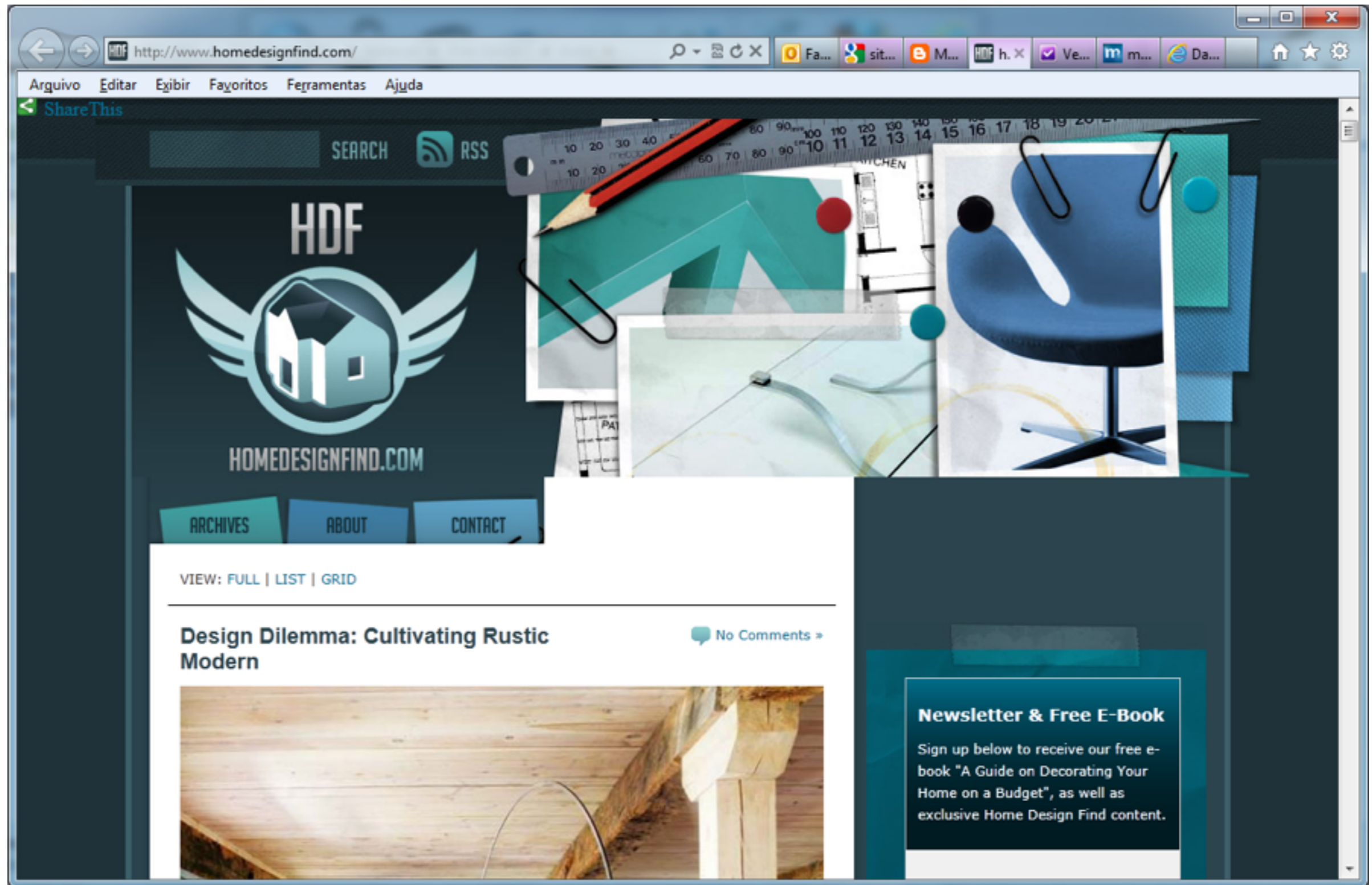
In addition to this is our restaurant partly non-smoking.



#### Contact

tel. 777 79 10 22  
[info@rotondo.cz](mailto:info@rotondo.cz)

Mattioliho 2, Praha 10 - Hostivař, map  
 We offer reserved parking for our guests in front of the restaurant!



<http://www.homedesignfind.com/>

# Mint A Fresh Look at your Site



The web is listening to what you have to say. Admiring your design. Talking about your product.

Mint helps you identify where the most interest is being generated and over what.

 Mint Feature Highlights

Find out what's new in **2**

## What is Mint?

Mint is an extensible, self-hosted web site analytics program. Its interface is an exercise in simplicity. Visits, referrers, popular pages and searches can all be taken in at a glance on Mint's flexible dashboard. [Learn more!](#)

## Gimme!

ONLY \$30 PER SITE

Satisfy your sweet tooth for site stats with Mint. A single site license is an affordable \$30. That's less than the cost of filling 'er up at the local gas station! Purchase Mint with a major credit card or PayPal account. [What are you waiting for?](#)

## Little Help?

There are no stupid questions—but some are certainly more frequently asked than others. After passing the [Mint Server Compatibility Suite](#), our [FAQs](#) are the place to start. If you don't find an answer there, please [get in touch](#).

## The Latest

As sweet as Mint is, there will always be room for improvement—you can find the latest and greatest version of Mint as well as its plugins (which we like to call Pepper) in the [Peppermill](#). Mint is currently at [version 2.19](#), are you up-to-date?

# Subtraction

Version 7.1  
Khoi Vinh's Web Site

Search via Google

- Home
- Categories
- Archives
- About



Thu 21 Feb  
2013

## CMYK Playing Cards

★★

Great gift idea for the gambling designer in your life: this deck of cards does away with the traditional suits and replaces them with the standard four printers' inks — cyan, magenta, yellow and black.

ADD REMARKS (1 SO FAR)

JUMP TO THIS LINK

## About Me

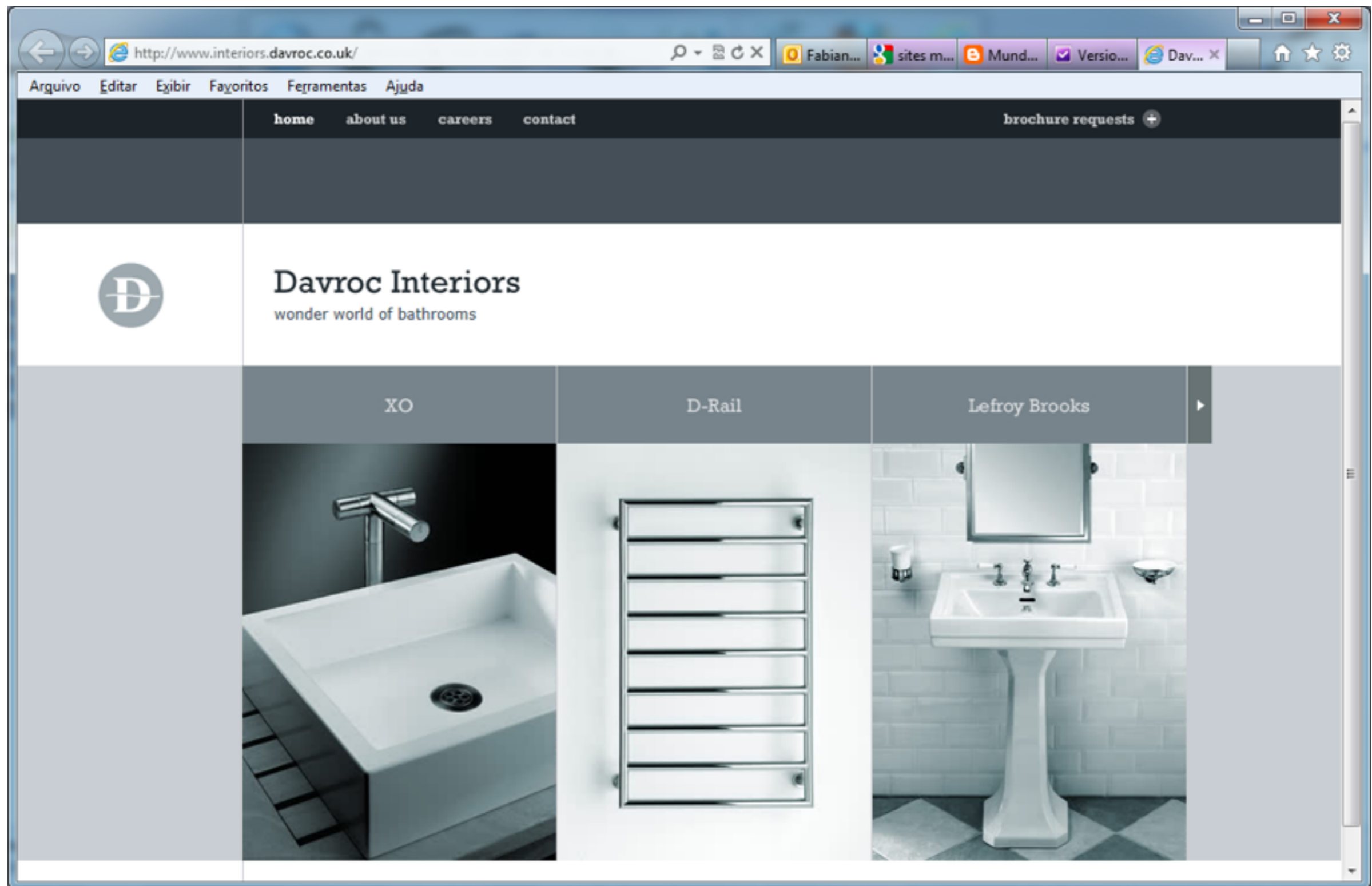
I was the Design Director at NYTimes.com for 4½ years until I **resigned in July 2010**. I'm now the co-founder and CEO of **Lascaux Co.**, makers of **Mixel** for iPad, the world's first social collage app. Read more or get in touch with me **on this page**.

Wed 20 Feb  
2013

## Graphic Arrays

## Ads by the Deck





<http://www.interiors.davroc.co.uk/>

# Esquema Análogo



- Consiste em cores adjacentes umas às outras na roda das cores.
- É a harmonia formada de uma cor primária combinada com duas cores vizinhas na roda das cores.
- Uma cor é utilizada como a dominante enquanto que as adjacentes são utilizadas para enriquecer a harmonia.

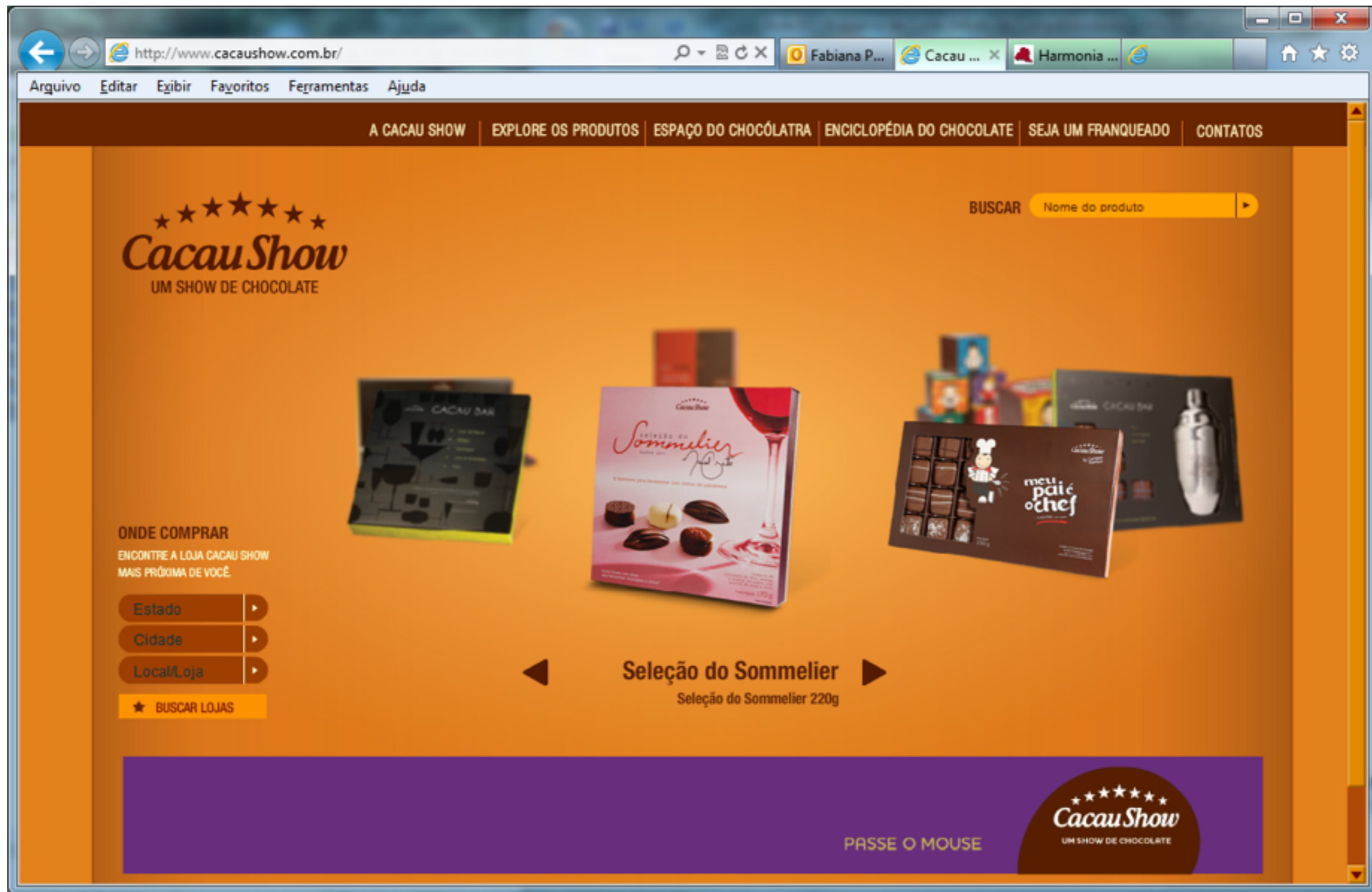
# Cores análogas



**Obs.: Como regra básica, não corte uma fatia maior que um terço do todo.**



<http://www.regines.net.au/>



<http://www.cacaushow.com.br/>

# Cores complementares



- Consiste em cores localizadas em oposição umas às outras na roda das cores.
- Por exemplo: verde e o vermelho; amarelo e o violeta; laranja e o azul.
- É importante quando utilizar esta harmonia, escolher uma cor dominante (cor básica), e utilizar a complementar para acentos e toques de destaque. Por exemplo utilizar uma cor para fundo e a outra para destacar os elementos de importância.

# Exemplo na roda de cores



http://www.americanas.com.br/?epar=googlegrupobranding&WT.srch=1&opn=Y

Arguivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Televendas: 4003-1000 | Atendimento: 4003-4848 veja mais

CARTÃO AMERICANAS VIAGENS INGRESSO.COM BLOCKBUSTER

**AMERICANAS.com**

Buscar em todo site  OK

MINHA SACOLA 0 Itens

A Maior loja da Internet com os Menores Preços.

Bom Dia! Faça seu login ou cadastre-se. | Veja seu cadastro | Veja seus pedidos | Central de atendimento | Como comprar | Nossas Lojas

VER TODOS OS 36 DEPARTAMENTOS PASSE O MOUSE

Informática Celulares e Telefones Câmeras e Filmadoras Eletrônicos Eletrodomésticos Eletroportáteis Utilidades Domésticas DVDs e Blu-Ray Livros Esporte e Lazer Brinquedos

HOJE É DIA

INFORMÁTICA

TODO DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA COM

**10% DE DESCONTO NO BOLETO** **FRETE GRÁTIS**

Clique e confira as regras

TV 40" LED SmartTV Full HD - Philips

- Conversor Digital
- Entradas: USB e 3 HDMI c/ EasyLink

No boleto por:

**R\$ 1.799,10**

ou em até 12x R\$ 166,58 s/ juros  
Total a prazo: R\$ 1999

120Hz DTVi INTERNET

FRETE GRÁTIS Sul e Sudeste

1 2 3 4 5 6

emachines EXCLUSIVO

FRETE GRÁTIS

Notebooks Acer c/ AMD® Dual Core e Windows® 7 Original

2GB 500GB no boleto por: **R\$ 899,10**

3GB 500GB no boleto por: **R\$ 989,10**

ou em até 12x sem juros

Compre itens de Fitness e ganhe 1 Fita de Suspensão

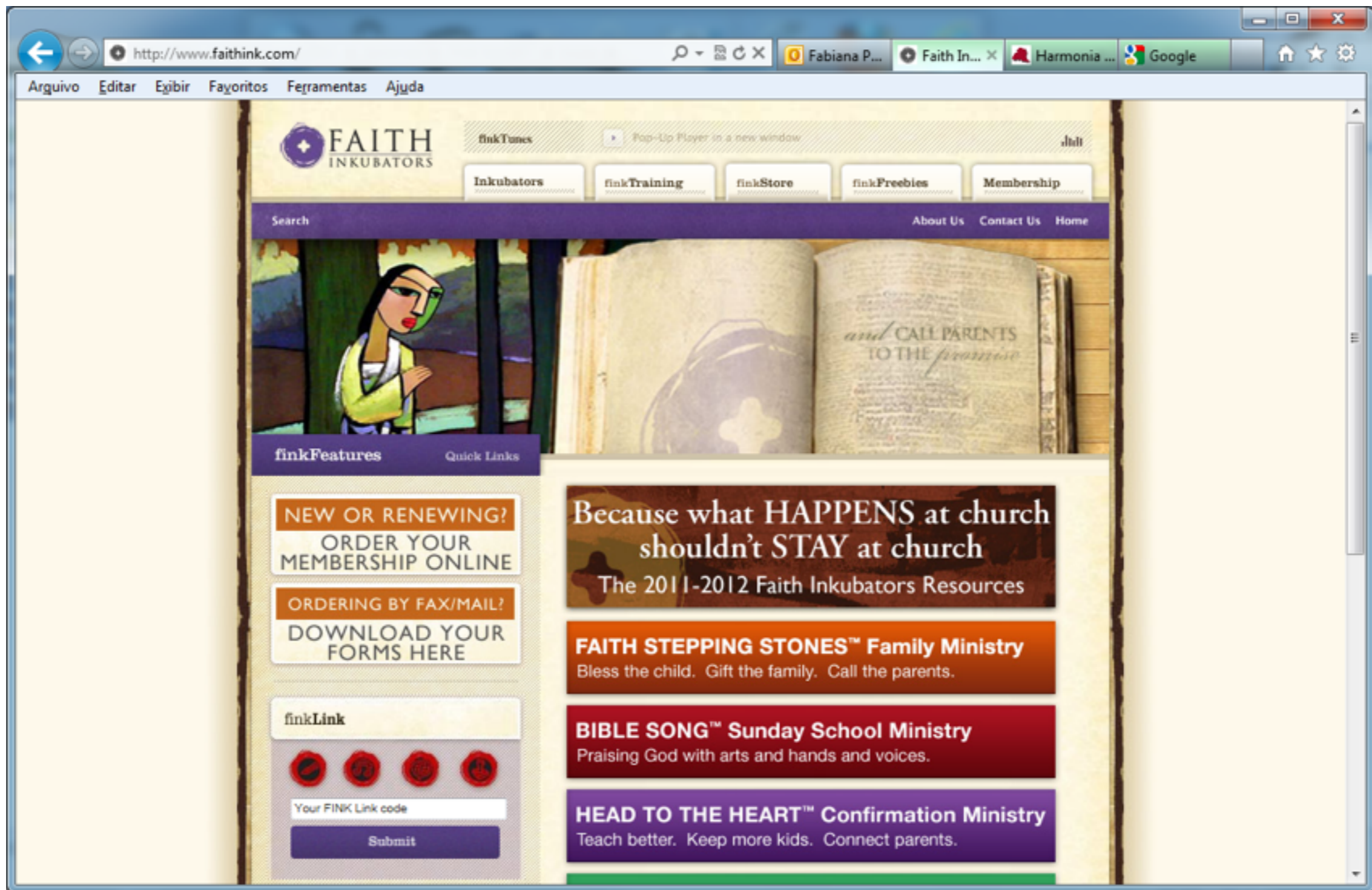
CDs por: **R\$ 12,90**

DVDs por: **R\$ 19,90**

**AMERICANAS.com.TUDO.para.seu.PAI** Tudo para o seu pai, por menos para você.

**ENTREGA GARANTIDA COMPRE E RECEBA**

[www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br)



<http://www.faithink.com>

http://www.itau.com.br/ Fabiana Pupin ... Banco Itaú - ... Harmonia das c...

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

**Itaú** 30 horas AGÊNCIA [ ] CONTA [ ] [OK] ? Ajuda | Segurança Itaú em um clique 11:37 Horário de Brasília

Bem-vindo Para Você Uniclass | Personalité | Private Bank | Empresas | Poder Público | Conveniência | Atendimento | Abra sua Conta

Empréstimos | Investimentos | Cartões de Crédito | Conta Corrente | Previdência | Seguros | Consórcios | PIC

**Itaú. Eleito o banco mais sus**

**Abra sua conta**

**Universitário**  
Confira os benefícios exclusivos que o Itaú tem para você.  
[Saiba mais](#)

**Aposentados**  
Vai se aposentar ou já é aposentado? O Itaú tem mais vantagens para você.  
[Saiba mais](#)

**Segurança On-line**  
Garantir um ambiente seguro e confiável para preservar a sua tranquilidade  
[Atenção! Nova fraude. Saiba Mais](#)  
[Conheça o Programa Mais Segurança](#)  
[Veja as fraudes mais comuns](#)  
[O que é iToken](#)

**Itaú onde você estiver**  
[Comunicação Digital](#)  
Acompanhe sua conta via e-mail.

**Avaliação de qualidade FEBRABAN**  
Avalie a qualidade dos nossos Serviços

**Encontre no Itaú**

**Descubra o Itaú feito para você**  
Pelo seu Perfil  
Pelo que você procura

**Localize o Itaú mais próximo**  
Selecione

**Experimente o Itaú**  
Faça uma simulação

**Tire suas dúvidas sobre:**

- Conta Corrente
- Cartões de Crédito
- Empréstimos e Financiamentos
- Previdência Privada
- Investimentos
- Sistema de Informações de Crédito

**Atendimento aos clientes**

**Itaú no telefone**  
Para pagamentos, bloqueio, desbloqueio de cartões, talões de cheque, saldos, transações, consultas e informações.  
4004 4828 Capitais e Reg.

**Dicas para VOCÊ**

- Seguro Itaú Vida**  
Tranquilidade para você e mais segurança para sua família. Saiba Mais
- Crediário Itaú**  
Com o Crediário Itaú você aproveita as suas férias ao máximo. Saiba mais

**O que o Itaú tem para você**  
Iniciativas responsáveis com o compromisso do Itaú:  
**uso consciente do dinheiro**

- Orçamento familiar**  
Nova cartilha para orientar você sobre a importância de ter um orçamento familiar.
- Saindo do vermelho**
- A hora de investir**
- Falando de dinheiro com seus filhos**
- [Veja outras cartilhas](#)

**Acessibilidade no Itaú**

- [Veja as ferramentas que o Itaú oferece às Pessoas com Deficiência.](#)

**Por dentro do Itaú**

**Resultados do Itaú Unibanco Holding S.A. 2º Trimestre/2011**

**Demonst. Contábeis e MD&A**

- Português
- English

**Teleconferência em 03/08/2011**

- Português
- English

Relações com Investidores | Imprensa | Notícias e Cotações | Itaú Cultural | Itaú Social | Trabalhe no Itaú | Segurança e Privacidade

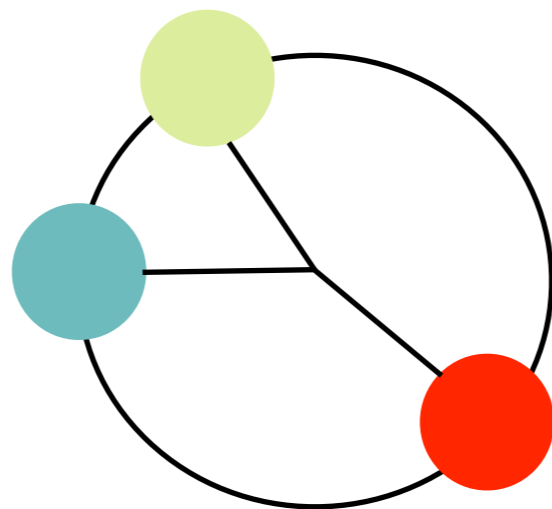
[www.itau.com.br](http://www.itau.com.br)

# Cuidado!

- Com as cores discordantes!
- Quando selecionar as cores, **não** escolher cores que não sejam diretamente opostas umas das outras na roda de cores e que também não sejam próximas o suficientes para serem suficientes análogas.

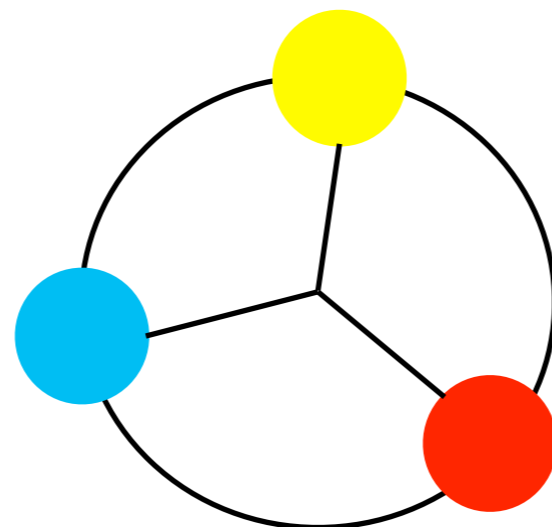
# Cores Semicomplementares

- É a aplicação de duas cores adjacentes ao complemento da cor básica.
- Por exemplo:
  - Cor básica: vermelho
  - Adjacentes: *chartreuse* (amarelo-esverdeado) e verde-mar (azul-esverdeado)



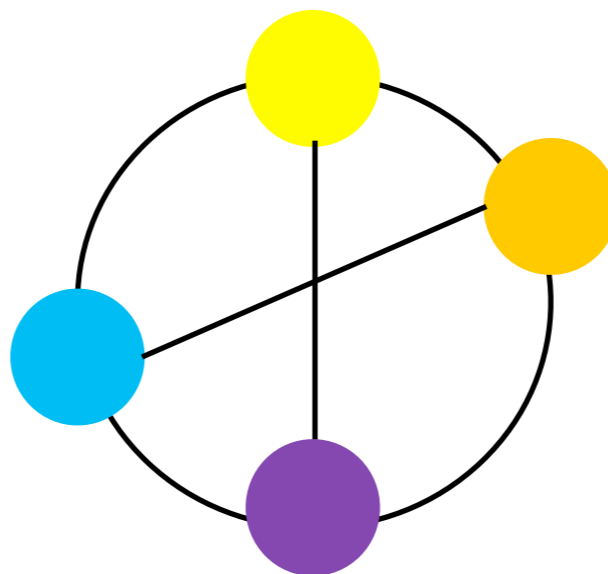
# Esquema de Cores Tridáticas

- É a divisão da roda de cores em terços, ou seja.
- Tendo como o exemplo anterior, ao girar a roda de cores no sentido horário em um grau teremos as cores primárias: vermelho, amarelo e azul.



# Esquema de cores Tetrádicas

- Este esquema abrange 4 cores, nele podemos combinar 2 esquemas de cores complementares.
- Por exemplo: laranja e azul; e amarelo e roxo.



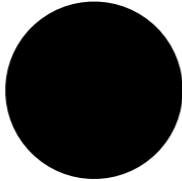
# Paleta de cores




- É uma combinação de cores a ser utilizada no site, ou na construção da identidade visual do projeto.
- Primeiro escolhemos uma cor que consideramos básica (cor que identifica o projeto visual), e em cima dela montamos as demais cores, podendo utilizar os tipos de esquemas e também utilizar matiz ou saturação nas cores escolhidas.

# Exemplo

FFFFFFF = 

000000 = 

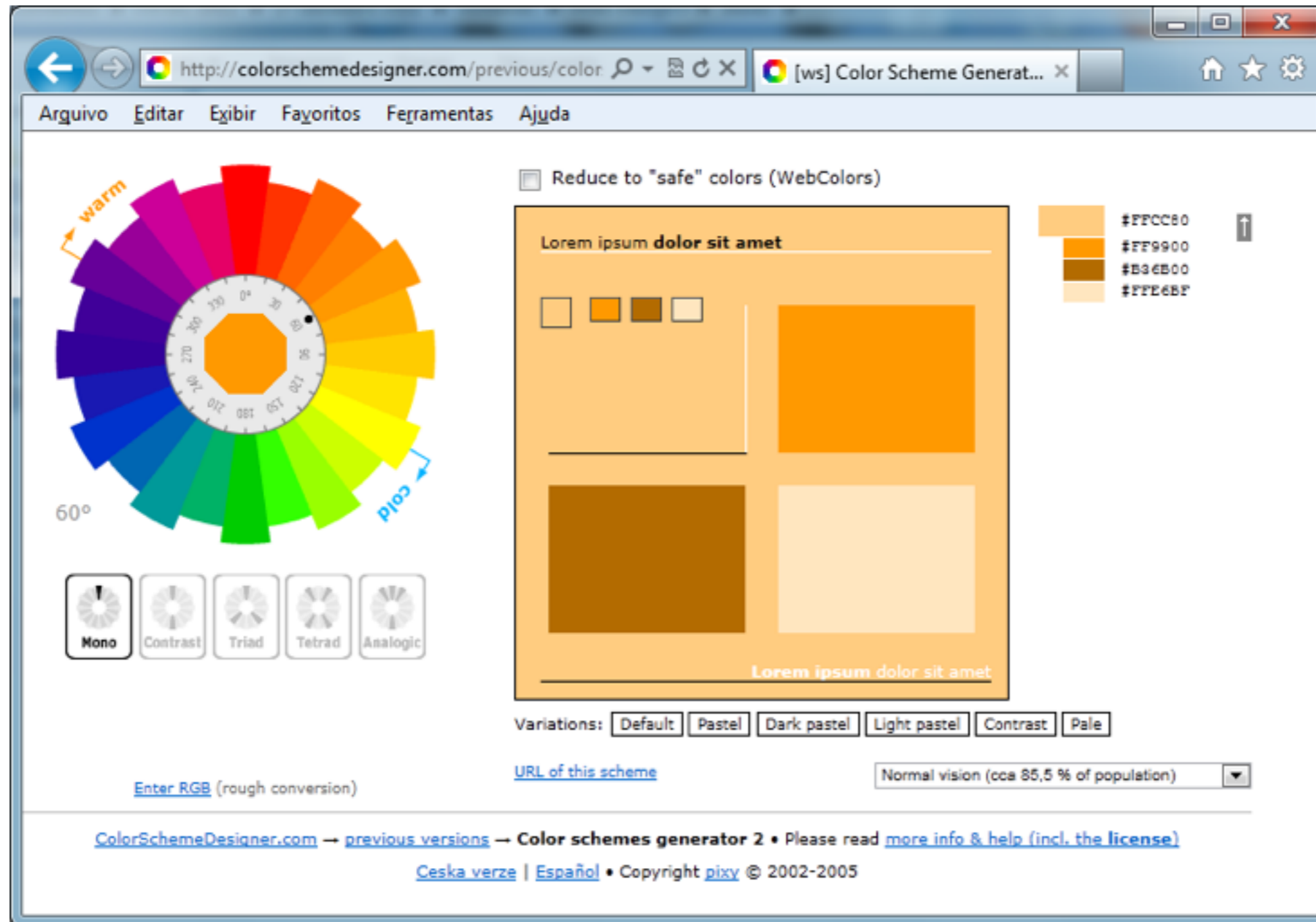
FF0000 = 

FF00FF = 

# Simulador de cores na web

- Há uma grande variedade de simuladores de paleta de cores na web, veja:
- Gerador de Cor da WellStyled
- Gerador de Cores da Jonathan Snnok

# WellStyled



<http://colorschemedesigner.com/previous/colorscheme2/index-en.html>

# Snook

The screenshot shows a web browser window with the URL [http://www.snook.ca/technical/colour\\_contrast/colour.html](http://www.snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html). The page title is "Colour Contrast Check". It features two color selection panels: "Foreground Colour" (set to #7D2B4E) and "Background Colour" (set to #FFF7E6). Each panel includes sliders for Red, Green, Blue, Hue (\*), Saturation (%), and Value (%). To the right, a "Results" section displays a sample text box with bold and italicized text, and a table of metrics:

Brightness Difference: ( $\geq 125$ )	175.94
Colour Difference: ( $\geq 500$ )	486
Are colours compliant?	sort of.
Contrast Ratio	8.46
WCAG 2 AA Compliant	YES
WCAG 2 AA Compliant (18pt+)	YES
WCAG 2 AAA Compliant	YES
WCAG 2 AAA Compliant (18pt+)	YES

Below the results, there is a section titled "About the Colour Contrast Check" with explanatory text regarding the tool's functionality and compliance with WCAG 2.0 standards.

[http://www.snook.ca/technical/colour\\_contrast/colour.html](http://www.snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html)

# Relembrando...

- Processo de construção do web site:
  - Pré-produção (planejamento), organização da informações
  - Layout e Design (esboço do site): cores, texturas, imagens, HTML e CSS.
  - Escrita: tipografia (escrever para web)
  - Navegação e Usabilidade.

# Pré-Produção



É a construção do site no papel, antes de escrever os códigos xhtml e CSS.

É uma oportunidade de troca de informação com o usuário, para que o mesmo faça sua análise do projeto e sua aprovação.



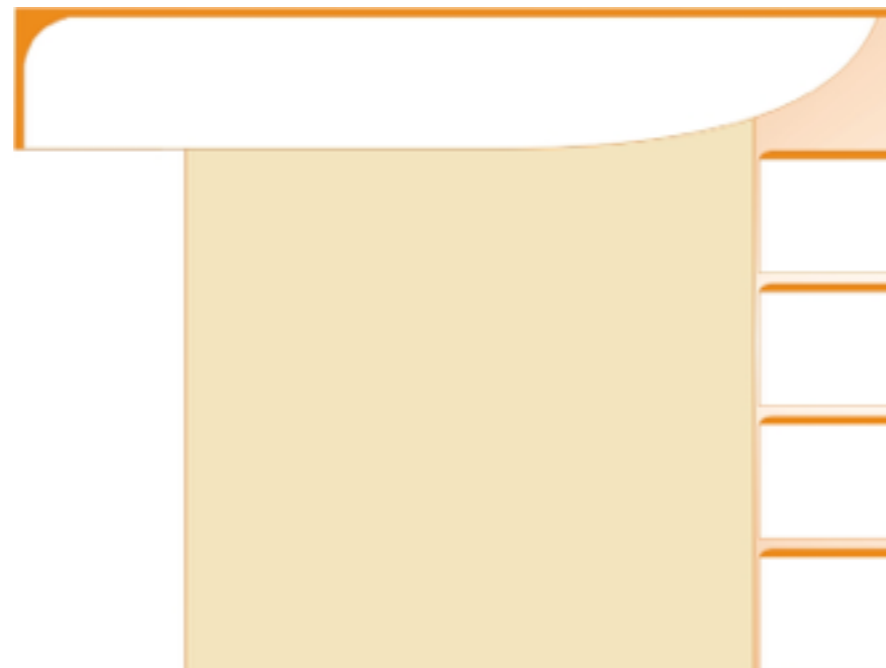
# Design Process

- Envolve a descoberta do projeto:
  - reúne informações sobre quem são os clientes e como conduzem seus negócios;
  - a partir disso monta-se um design adequado e eficaz.



# Design Process

- Comp (componente do processo de design - boneco):
  - indica a simulação completa de um layout impresso;
  - criado antes de o layout ter sido enviado para impressão e do processo de programação



# Coletando informações

Antes do primeiro encontro com o cliente, faça uma busca dos sites na internet sobre o setor/segmento da empresa do cliente.



Marque uma reunião com o cliente, pode ser no trabalho dele, em um bar/café, ou restaurante para um almoço.

# Coletando informações

O alvo da reunião é a comunicação, tente ouvir mais do que falar.



Não leve o computador para anotar os dados, mas sim um bom bloco de anotações e caneta ou lápis.

# Dados relevantes para tratar

- O que faz a empresa?
- Qual sua função na empresa?
- A empresa já possui um logotipo ou marca?
- Qual o seu objetivo em desenvolver um web site?
- Que informações gostaria de disponibilizar on-line?
- Que tipo de pessoas representa seu público-alvo? Elas compartilham algo em comum, como idade, sexo ou localização física?
- Quem são seus concorrentes? Eles possuem web site?

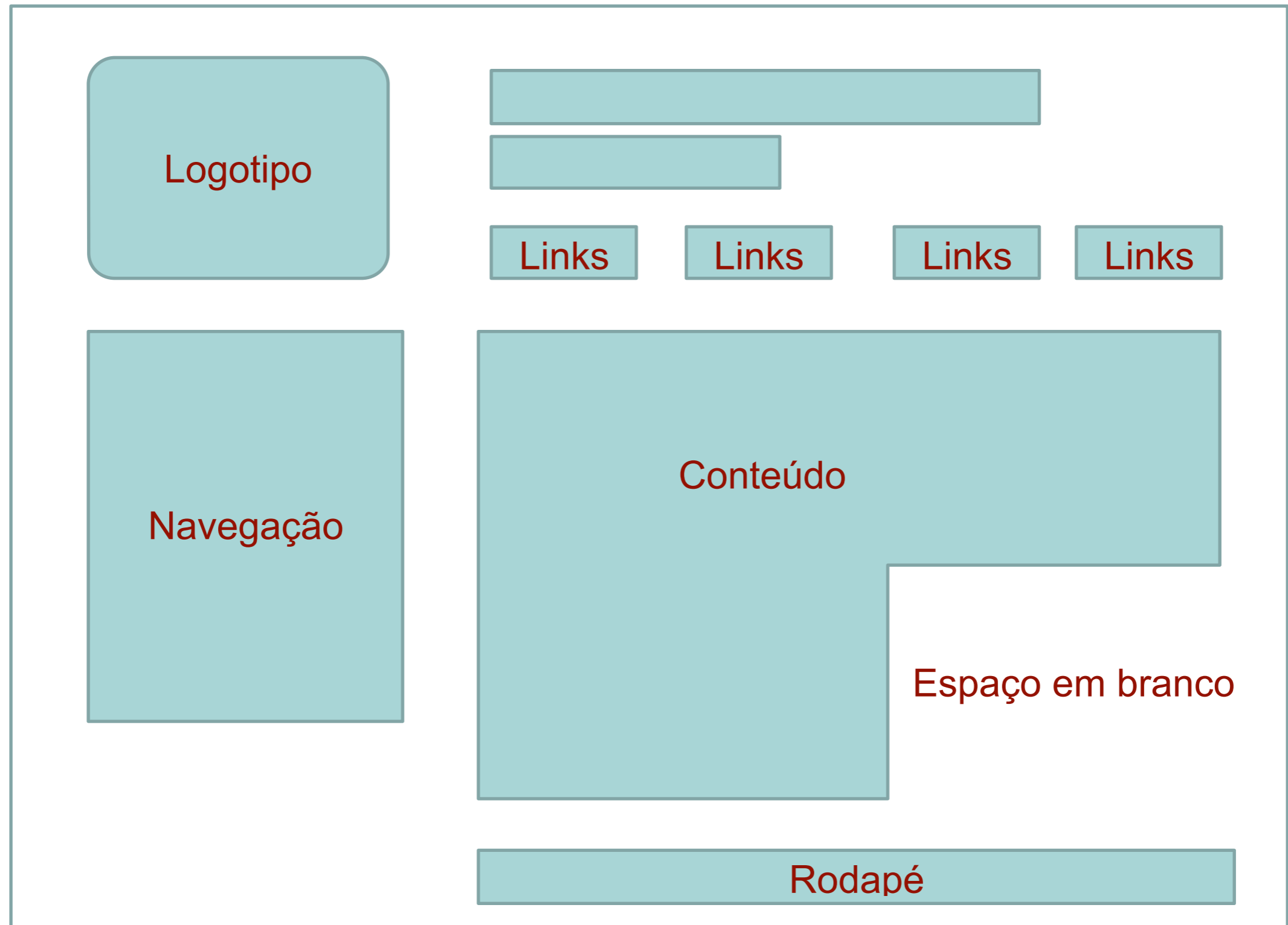


# Próximo Passo: Projetar no Papel

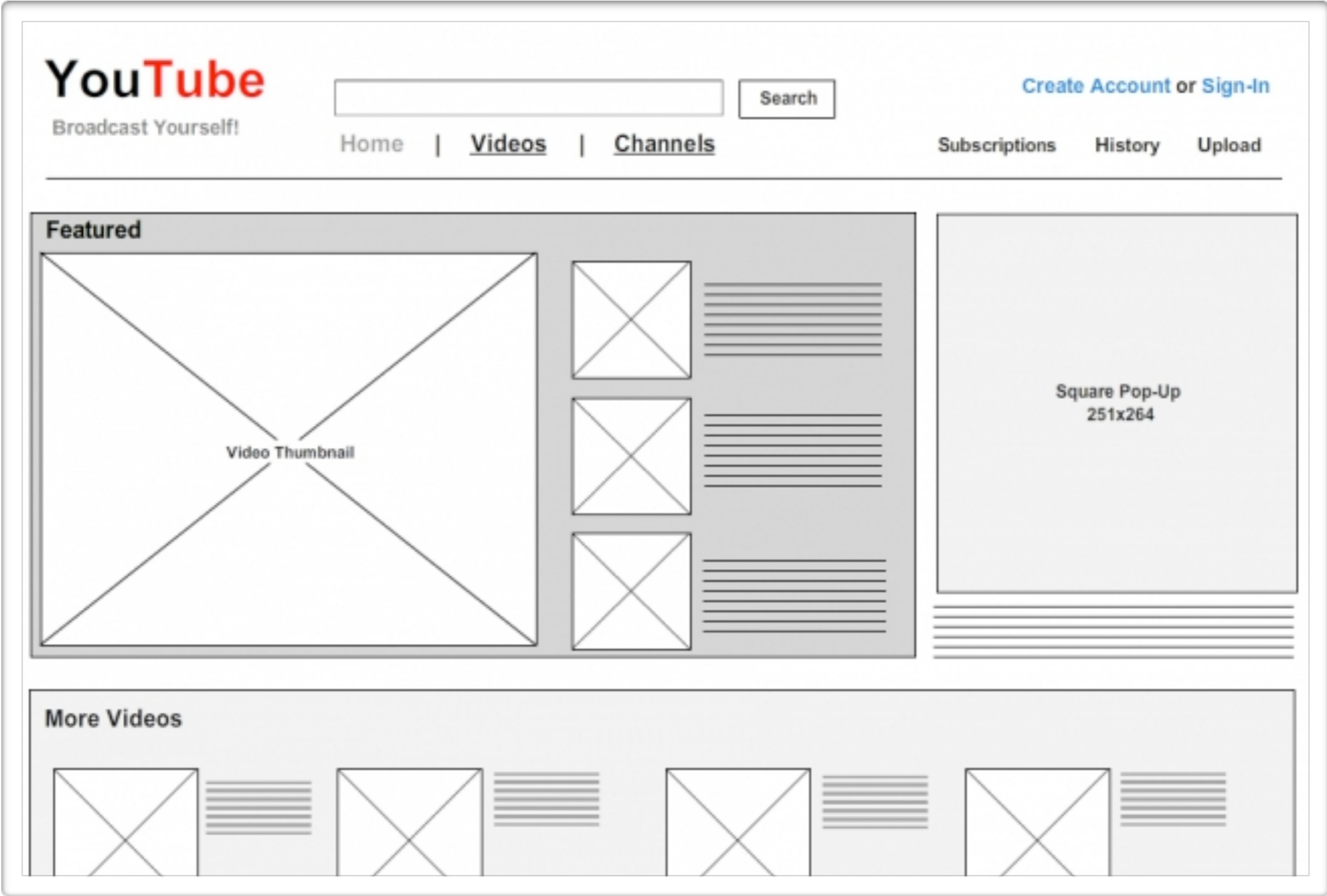


- Antes de programar ou projetar o design em softwares gráficos, faça um esboço do web site no papel. O famoso: **Papel cobre a pedra**, ou seja, papel, lápis e uma boa borracha.
- Com isto, você garante a satisfação dos usuários com o conteúdo do web site, garante a navegação intuitiva e faz reconhecimento das demais páginas com a principal.

# Anatomia da Página Web

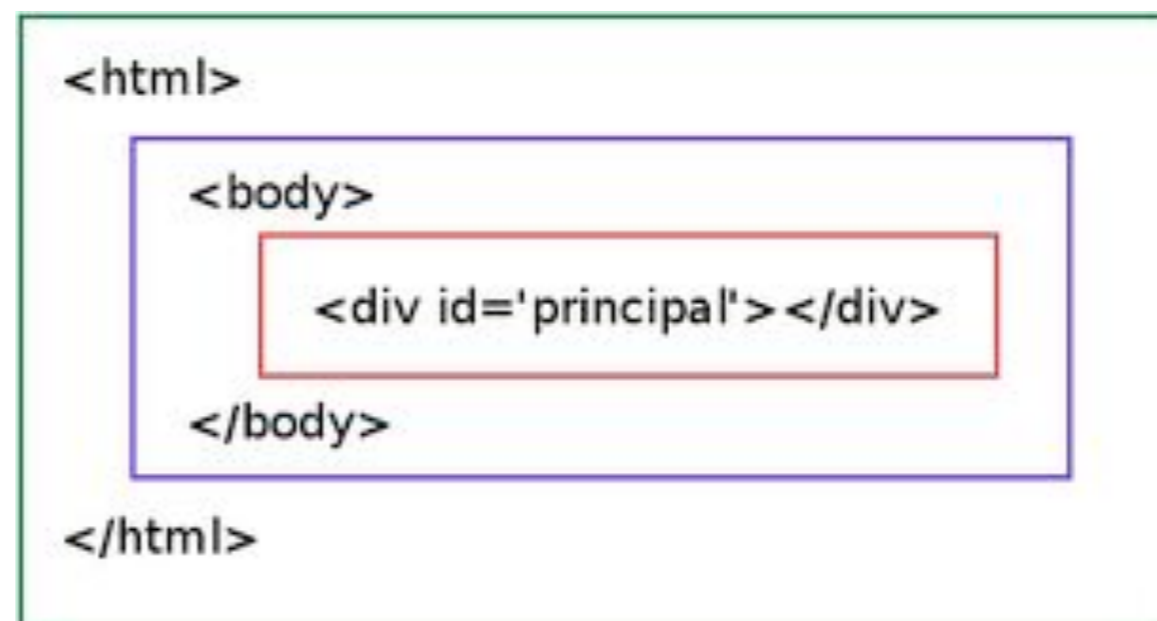


# Exemplo: YouTube



# Bloco de Conteúdo

- É o local onde serão inseridas as informações pertencentes à página principal e demais páginas.
- Podemos defini-lo na forma de uma tag de corpo (**body**), uma tag **div** de conteúdo completo ou uma **tabela**.



# Bloco de Conteúdo

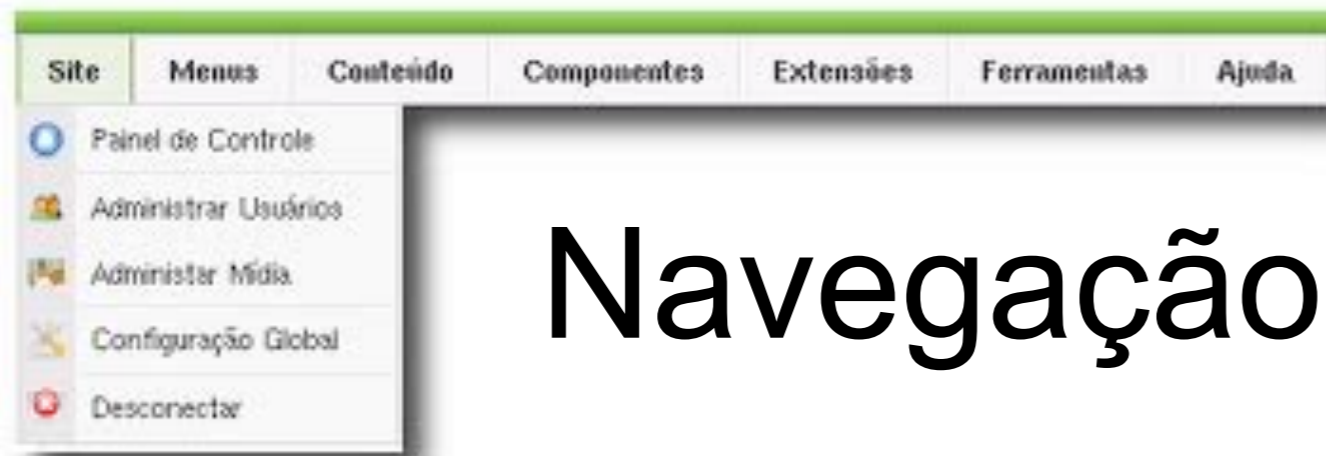
- A largura do recipiente pode ser:
  - Líquida:
    - <http://www.designadaptavel.com.br> (legal)
    - <http://www.acessibilidadelegal.com> (legal)
  - Fixa:
    - <http://www.uol.com.br>
    - <http://www.globo.com>

# Logotipos

Representa a empresa, deve ser colocado no bloco de identidade exibido em cada página do web site.



Isto ajuda a reconhecer a marca e permite aos usuários se certificarem que estão visualizando uma página pertencente ao web site que entrou.

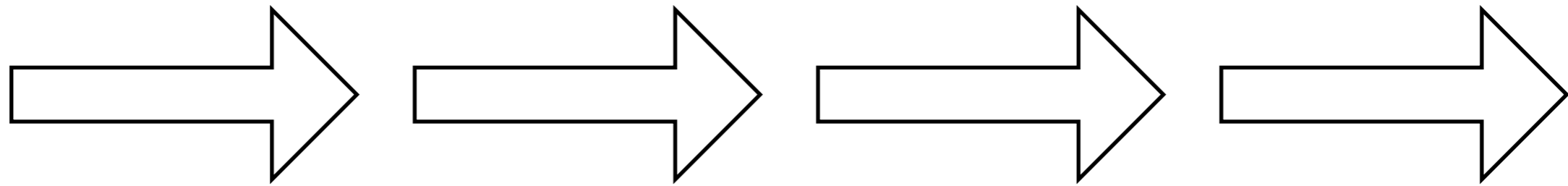


# Navegação (links)

- A navegação deve ser de fácil localização e manuseio.
- Os usuários esperam encontrar a navegação (links) no alto da página, ou em um menu lateral, mas sempre no acima da “dobra”.



*Dobra*: é uma referência a dobra de um jornal, as principais notícias e manchetes ficam acima.



- Localizado na parte inferior da página, contém informações sobre direitos autorais, contatos e informações legais, políticas de uso, mapa do site, etc.
- Indica o final da página ao usuário.

## BLUERAY DESIGN+BUILD

Email:  
[info@blueraydb.com](mailto:info@blueraydb.com)

Main Office:  
(+34) 952 494 293

Address:  
C/ Romeral 58c, Urb.  
El Chaparral, Mijas Costa  
Málaga, 29649, Spain.

### Projects

- \* Plot with Design
- \* Basement Conversion
- \* Villa Ervin
- \* Plot with Full Project
- \* Villa Bahia
- \* Villa Luminosa
- \* Villa Russell
- \* Villa Marbella
- \* Villa Caracola
- \* Villa Torreblanca

### Sitemap

- \* Home
- \* About Us
- \* Testimonials
- \* The Team
- \* Our Services
- \* Design & Build in Spain
- \* Contact Us

### Services

- \* Architectural Design
- \* Construction
- \* Refurbishments
- \* Properties for Sale

# Rodapé

# Espaço em branco



- Também denominado “*espaço negativo*”, refere literalmente a qualquer área da página não preenchida por letras ou ilustrações.

- Dá ao usuário a sensação de que o site não o sufocará com tanta informação, ou seja, é uma área equilíbrio do site.

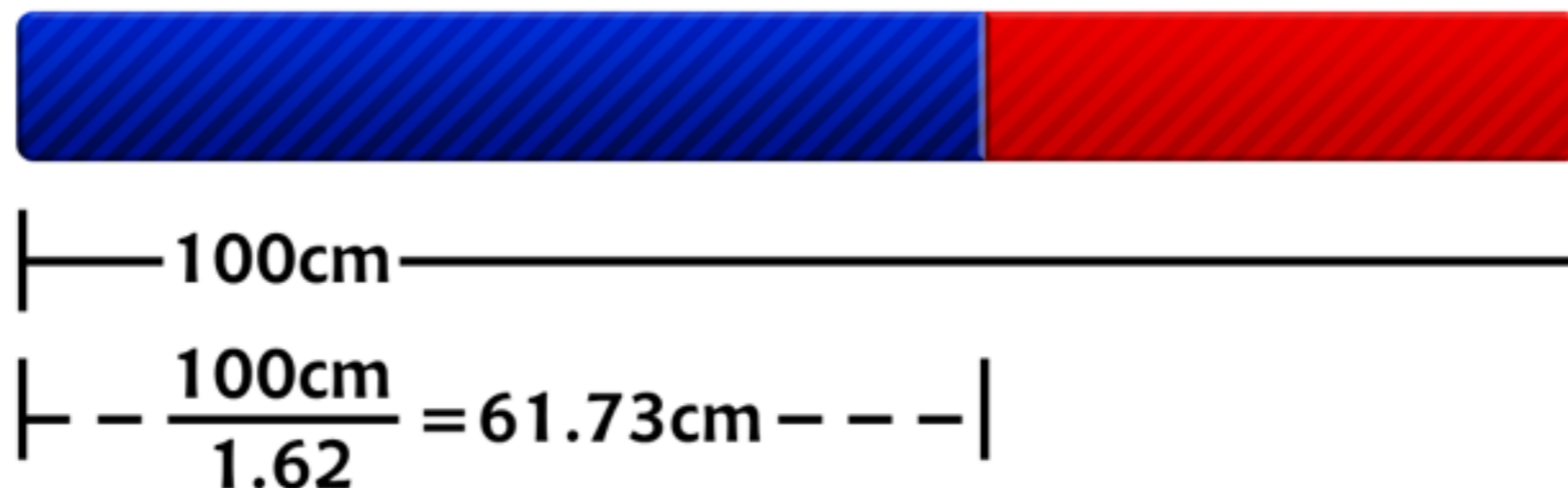
# Espaço negativo

- Corresponde à área vazia ao redor e entre os principais elementos de um



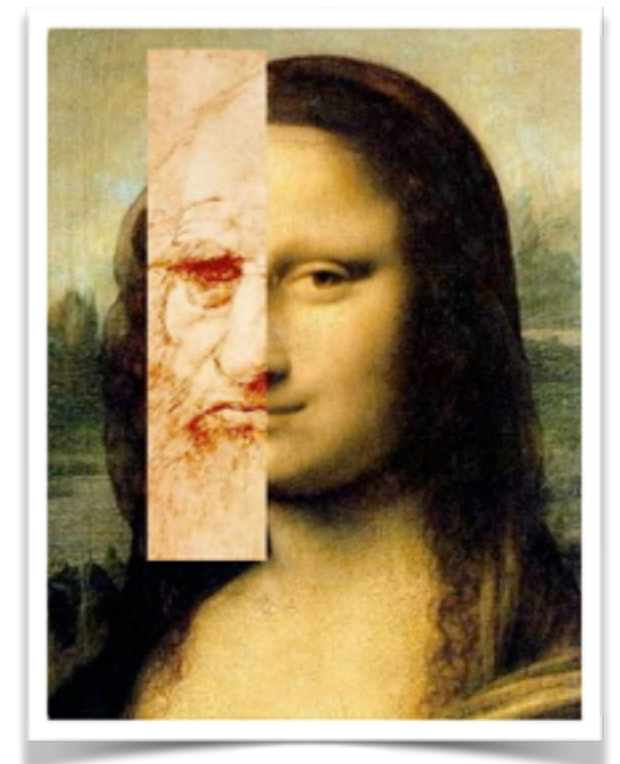
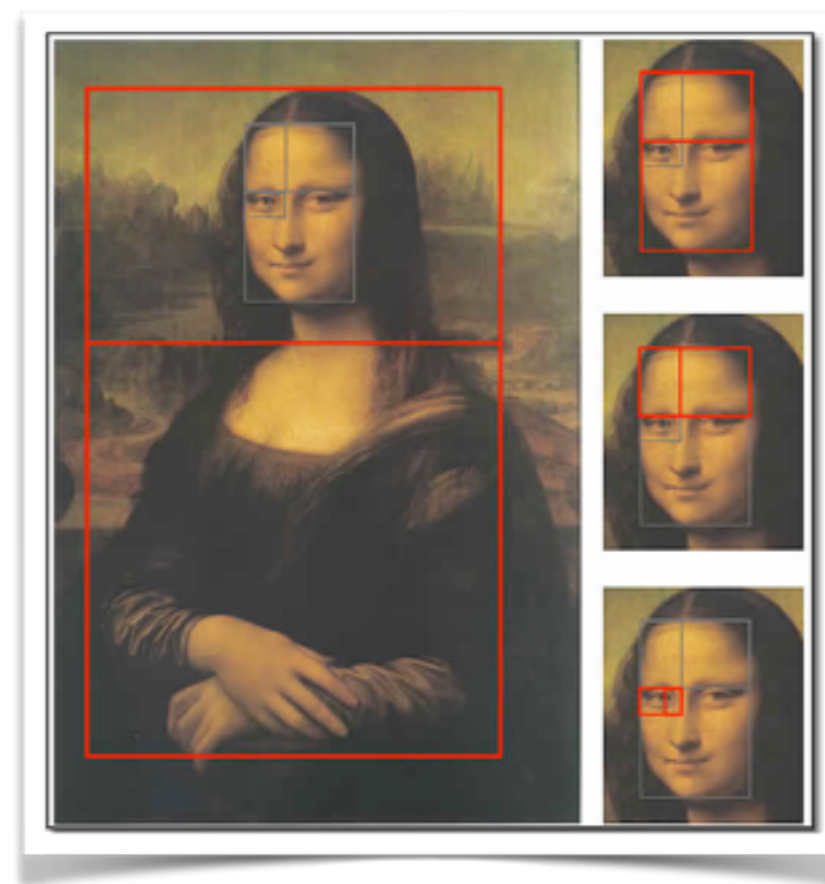
# Teoria dos Grids (Grades)

- É o conceito de divisão dos elementos de uma composição (comp).
- Segundo a Escola Pitagórica, a teoria dos grids ficou conhecida como “**Proporção Dourada**” ou “**Divina proporção**”, que consiste na divisão de uma linha em duas partes, utilizando a proporção dourada, onde o comprimento é dividido por 1.62, este número representa o símbolo F (fi).



# Utilização da regra

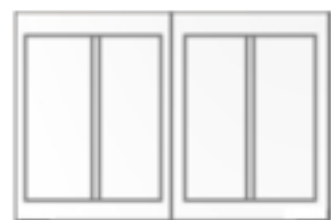
- Esta regra é empregada na criação de pinturas, esculturas e arquitetura em geral.
- No design gráfico é utilizada na criação de layouts de páginas, pôsteres e panfletos.



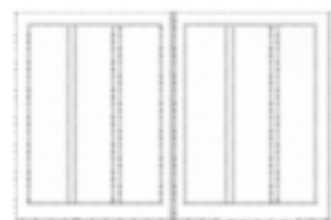
# Como utilizar a regra?



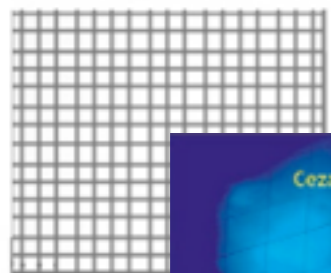
Grid de uma coluna



Grid de duas colunas



Grid de múltiplas colunas



- Pegamos uma folha e com um lápis dividimos em três partes proporcionais na vertical, formando vários retângulos com ângulos de 90°.
- Depois, traçamos mais três retas na horizontal e assim por diante, até formar uma grade quadriculada, na proporção de 2/3.

Teoria  
DO  
DESIGN

# Exemplos

--	--	--

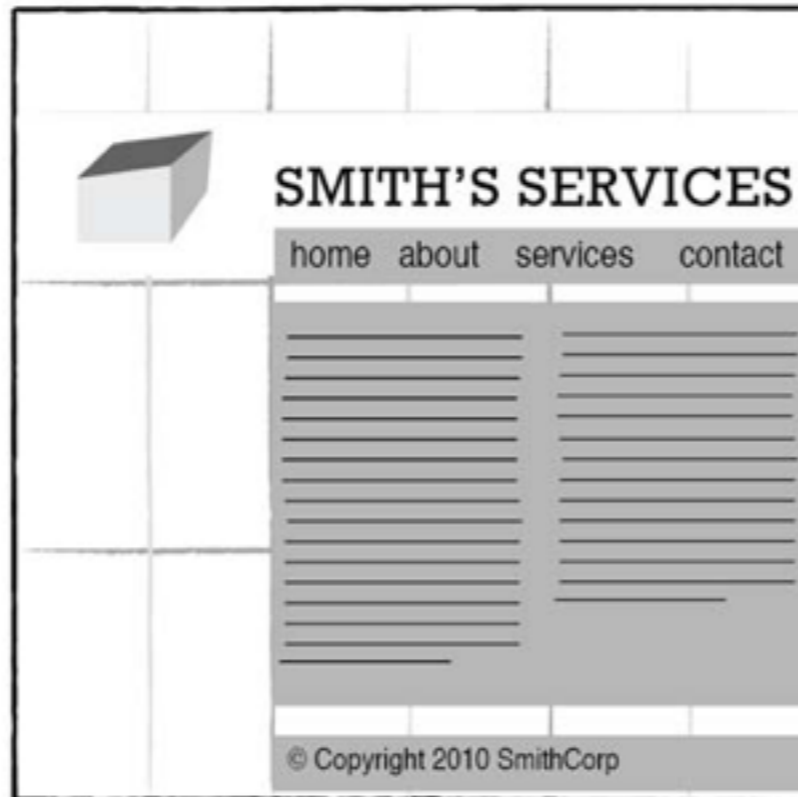
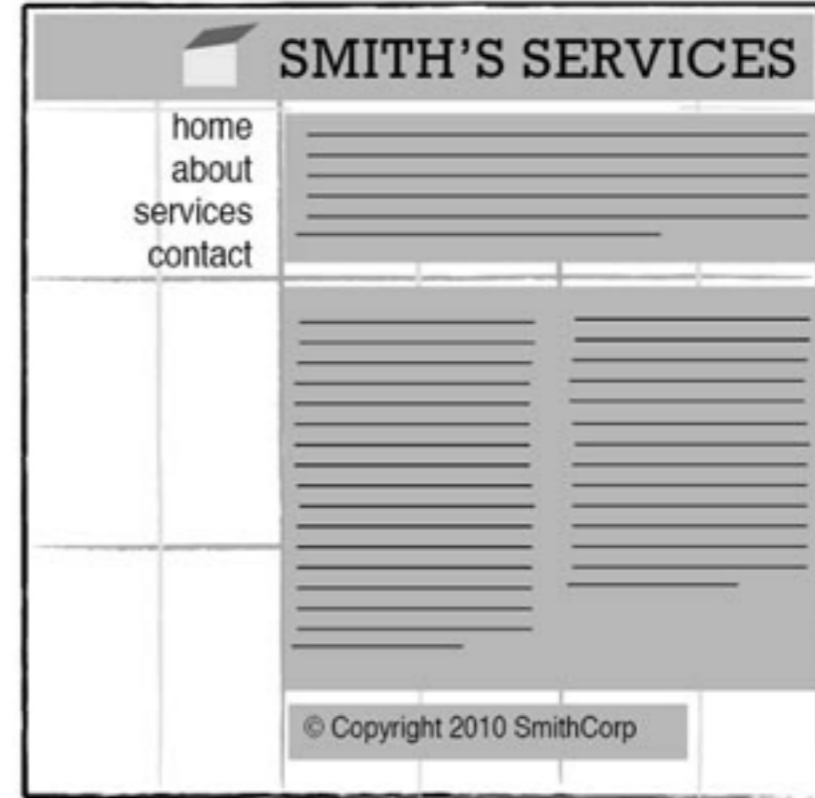
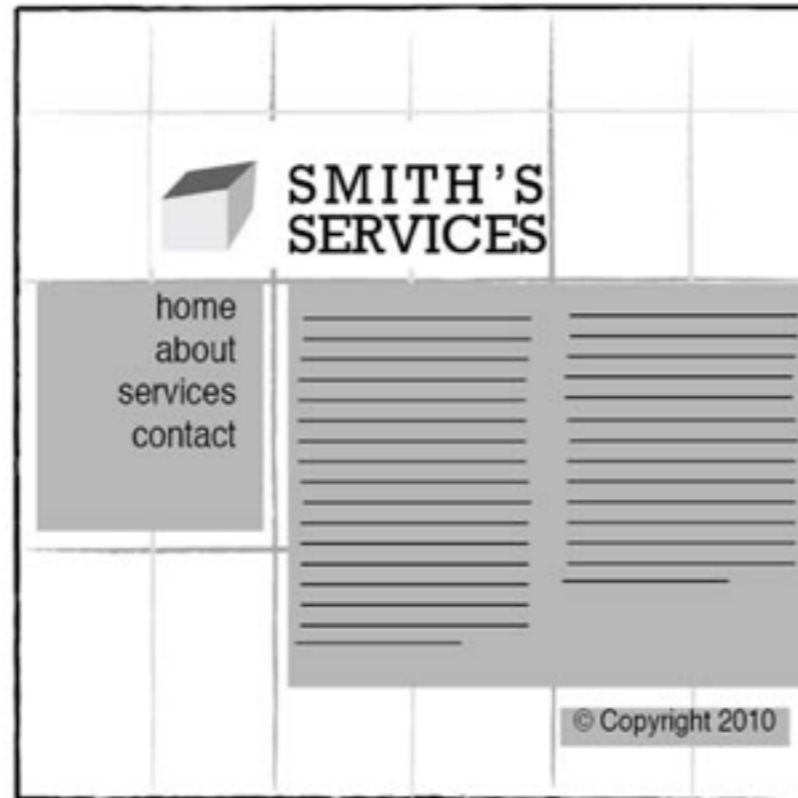
1ª Etapa


2ª Etapa


3ª Etapa


4ª Etapa

# Exemplos



# Sites sobre grids

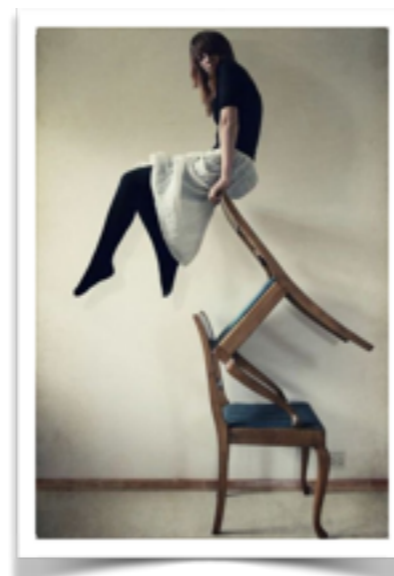
- [http://960.gs/\(show\)](http://960.gs/(show))
- [http://www.gridsystemgenerator.com\(show\)](http://www.gridsystemgenerator.com(show))
- <https://speakerdeck.com/nathansmith/960-grid-system>
- <http://www.awwwards.com/30-grid-based-websites.html>
- <http://designices.com/grid-960px-nao/>

# Equilíbrio



- É a técnica de organizar os objetos do layout do site, de forma que um elemento não prejudique o seu equilíbrio visual.
- Temos duas formas principais de equilíbrio visual:

- **Simétrico**
- **Assimétrico**

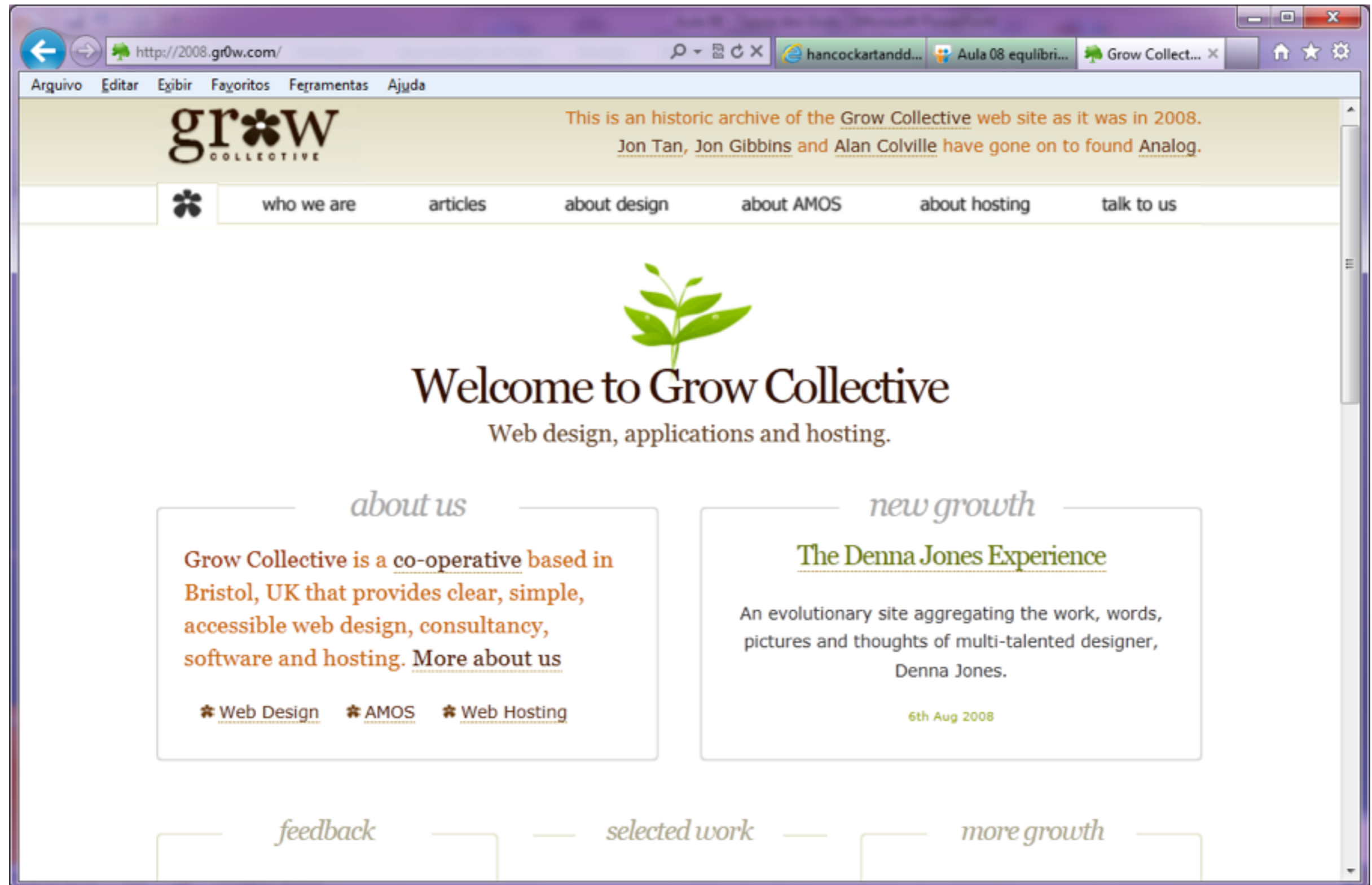


# Equilíbrio Simétrico

- Também conhecido com equilíbrio formal, acontece quando os elementos de uma composição são os mesmos em ambos os lados de uma linha axial.
- Ao lado, temos a pintura digital *Contemplation* de David Lanham é um exemplo deste conceito.



# Exemplo de Site Simétrico



# Exemplo de Site Simétrico



# Exemplo de Site Simétrico



# Outro Exemplo



# Tipos de simetria

O equilíbrio simétrico é dividido em dois tipos:

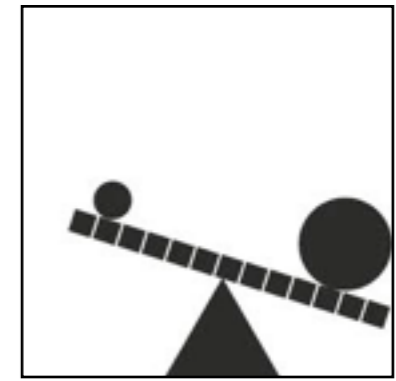


**Simetria Bilateral:** ocorre quando uma composição está equilibrada em um ou mais eixos.

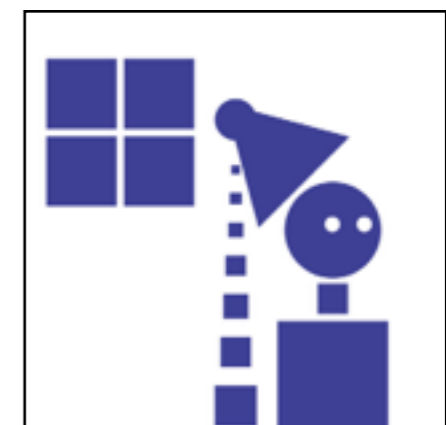
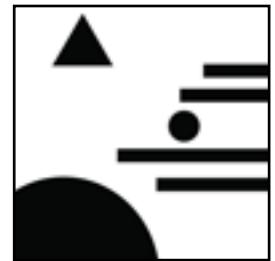
**Simetria Radial:** ocorre quando os elementos estão igualmente espaçados em torno de um ponto central.



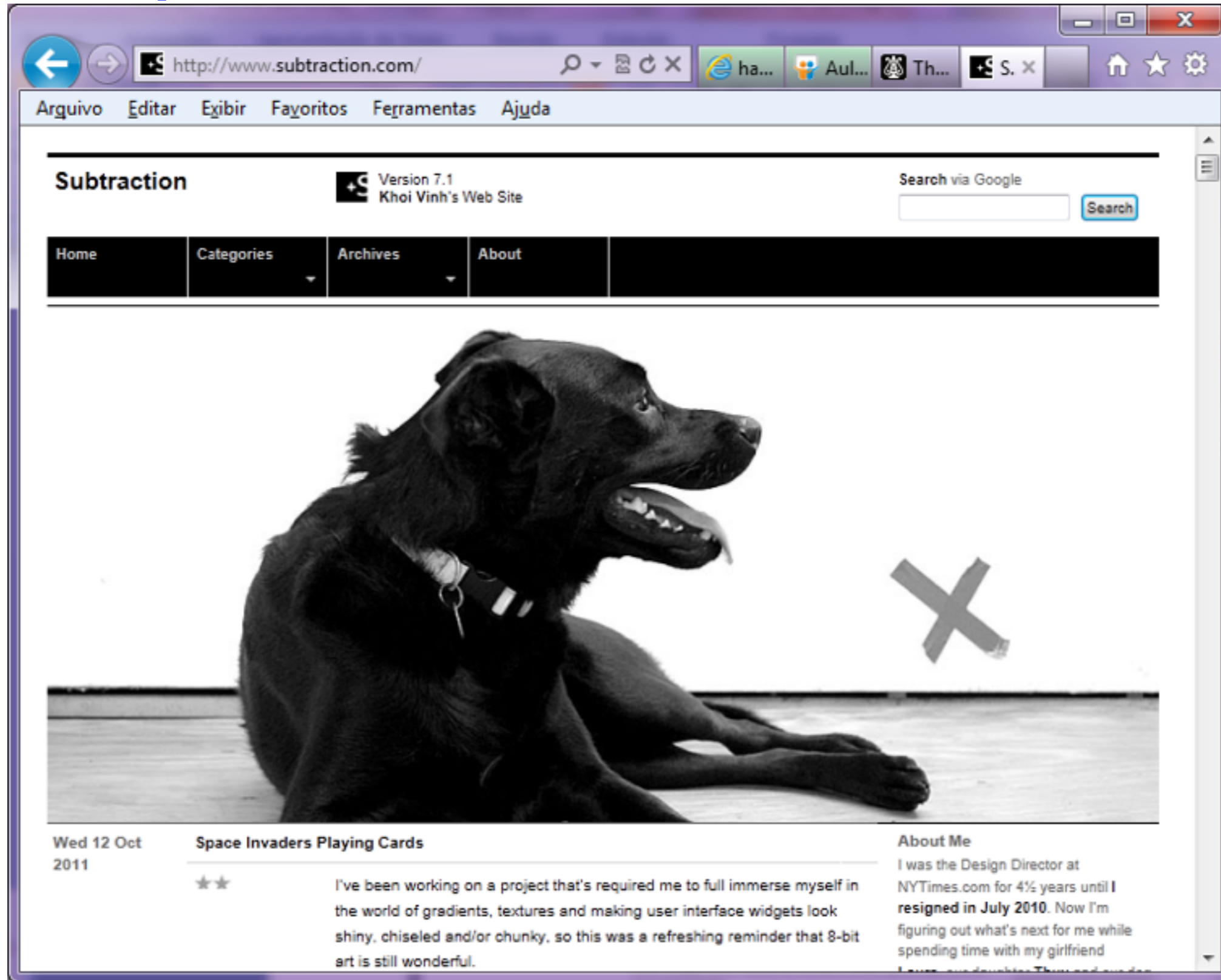
# Equilíbrio Assimétrico



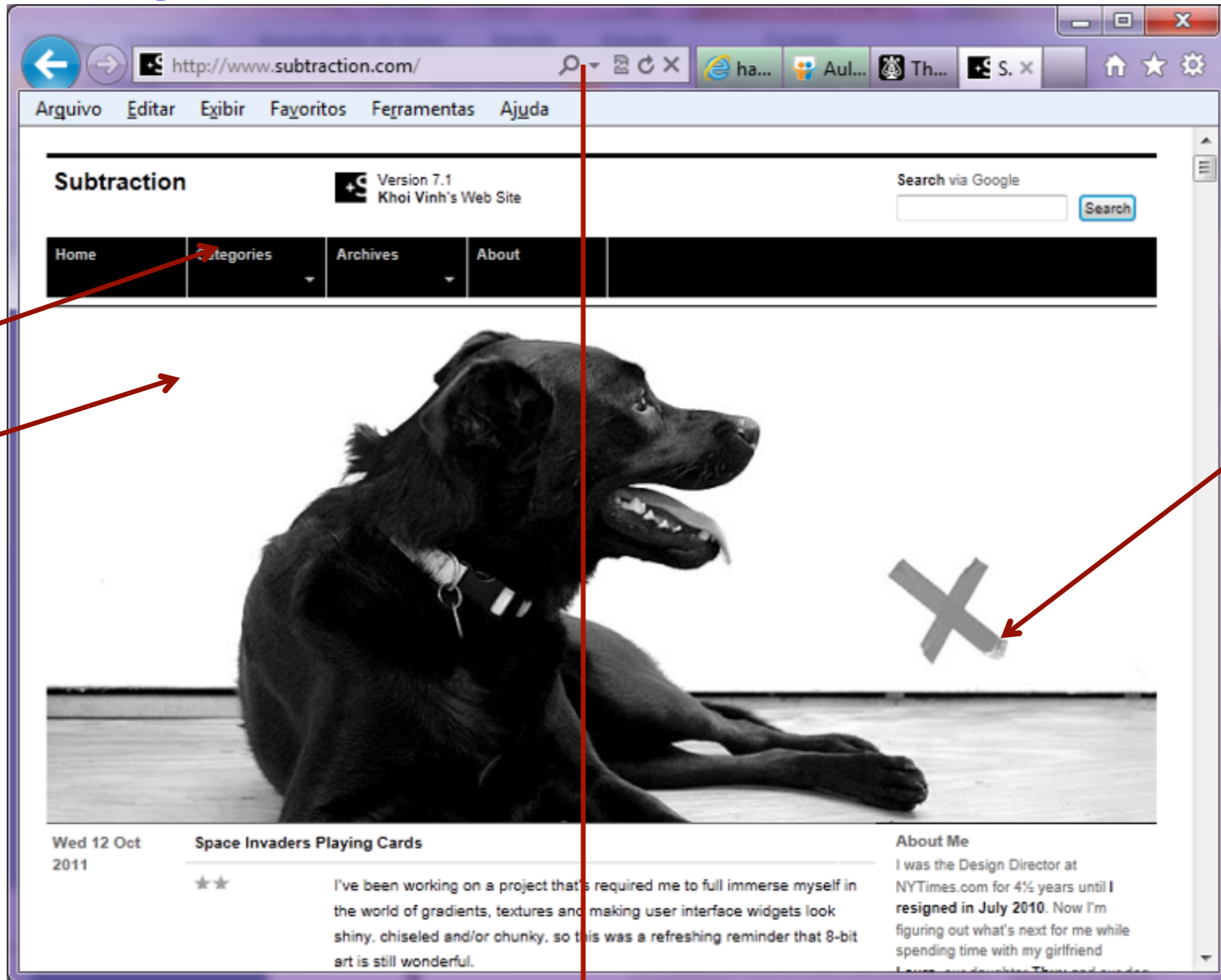
- Também conhecido como **equilíbrio informal** é **mais abstrato** e visualmente mais interessante, **descontraído** do que o simétrico.
- Utiliza objetos de diferentes formas, tamanhos, tonalidades e posicionamentos. Estes são organizados de tal forma que equilibra o peso visual da página.



# Exemplo



# Exemplo



# Exemplo 2

The image is a screenshot of the Apple website's iPod section. At the top, a navigation bar contains links for Store, Mac, iPod + iTunes, iPhone, Downloads, Support, and a search field. Below this, the main heading reads "Meet the best iPods ever." Five iPod models are displayed in a row, each with its name underneath: iPod shuffle, iPod nano, iPod classic, iPod touch, and iPhone. A vertical green line is drawn through the center of the page, passing between the iPod classic and iPod touch. Below the product images, there are several promotional tiles: "Hot News Headlines" with a link to "Apple Unveils Logic Studio", "An open letter to iPhone owners from Steve Jobs", "Watch the Keynote.", "The new iPod touch. A guided tour.", and "The new iPod nano. Watch the ad." At the bottom, a footer contains links for "Shop the Apple Online Store", "Apple Retail Store", "Site Map", "Hot News", "RSS Feeds", "Media Info", "Environment", "Job Opportunities", and "Contact Us". Copyright information for 2007 Apple Inc. and Google is also present.

# Exemplo 3

OUR PIANOS ABOUT US NEWS & EVENTS STEINWAY & SONS ARTISTS INSTITUTIONS DEALER FINDER

Steinway History • Career Opportunities • Legal

ABOUT STEINWAY

*Steinway is dedicated to making the finest pianos in the world*

Steinway & Sons was founded in 1853 by German immigrant Henry Engelhard Steinway in a Manhattan loft on Varick Street. Over the next thirty years, Henry and his sons, C. F. Theodore, Charles, Henry Jr., William, and Albert, developed the modern piano. They built their pianos one at a time, applying skills that were handed down from master to apprentice, generation after generation.

*Each Steinway grand piano, for example, takes nearly a year to create. Nothing is hurried.*

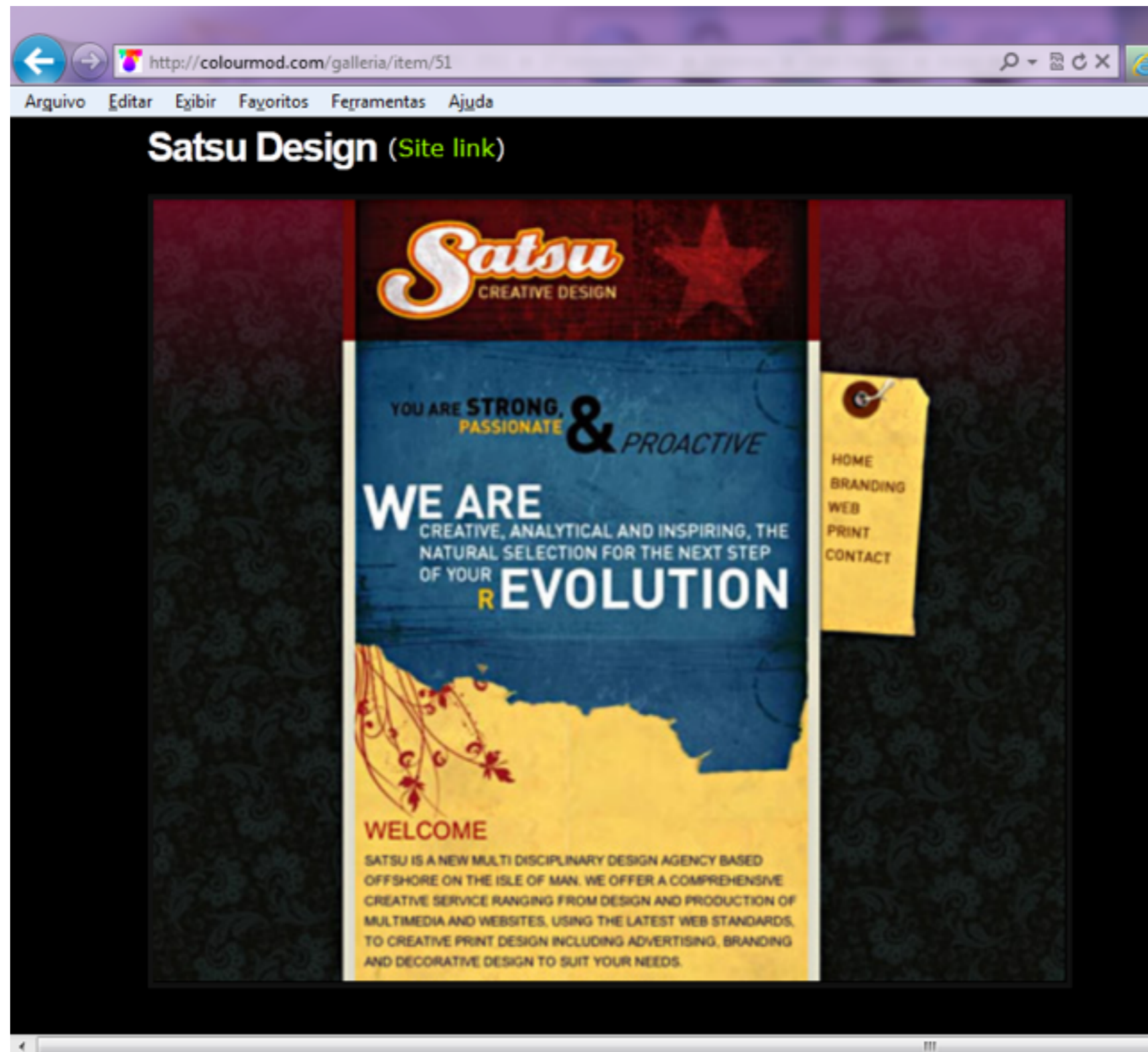
Today, we still build our pianos that way. Each Steinway grand piano, for example, takes nearly a year to create. Nothing is hurried. Even the carefully selected woods employed in the rims, tops, soundboards, and actions cure for months in our yard, kilns and conditioning rooms, until they stabilize at a rigidly specified moisture content.

Steinway is dedicated to the ideal of making the finest pianos in the world. The result is instruments renowned for their unsurpassed quality. Pianos with such superior sound and responsive touch that they enchant the most demanding pianists. And we are preferred overwhelmingly by people who share the joy of playing and owning the



Henry E. Steinway

# Exemplo 3



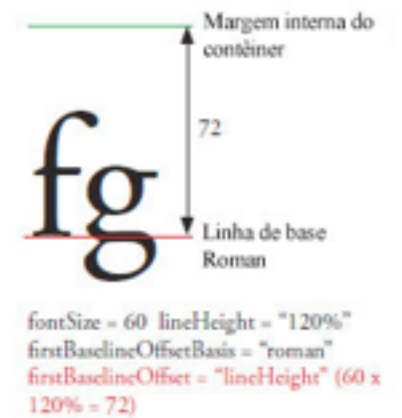
Fonte: <http://colourmod.com/galleria/item/51>

# Unidade

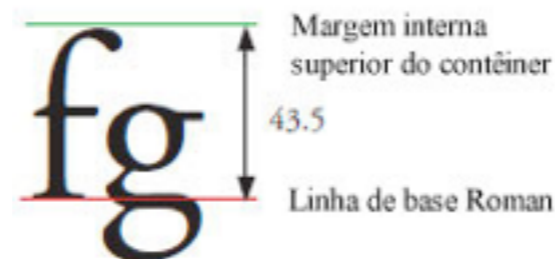
- É a interação de diferentes elementos de uma composição.
- Na composição de layouts utilizamos duas abordagens para estabelecer a unidade de um site:
  - Proximidade
  - Repetição



# Proximidade



- É a forma de fazer com que um grupo de objetos se apresente como unidade única, ou seja, os objetos posicionados próximos uns dos outros em um determinado layout, cria um ponto focal pelo qual o olho se orienta.
- Em sites Web utilizamos recursos CSS para aumentar ou diminuir margens por exemplo, fazendo com que elementos do site fique mais próximos.



fontSize = 60  
firstBaselineOffsetBasis = "roman"  
firstBaselineOffset = "ascent" (43.5)

# Exemplos



Fonte: Dalmatan – Melissa Mariko Kieselburg



Fonte: imagem 1.15 Criando um grupo por meio de proximidade – Princípios do Web Design Maravilhoso

# Exemplo 2

augue duis dolore te feugait nulla.Ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volut. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.Ullamcorper ut aliquip ex ea commodo consequat.



## Unkgnome

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.Ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.Ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Gnomenculture

Ut wisi enim ad minim veniam, quis trud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio



Fonte: imagem 1.16 Proximidade entre cabeçalhos e conteúdos  
Princípios do Web Design Maravilhoso

# Repetição

A repetição de cores, formas, texturas, ou objetos semelhantes ajuda a manter a consistência do design da página, de forma a produzir uma unidade coesa.



# Exemplo



Fonte: <http://sketch.odopod.com/>

# Ênfase

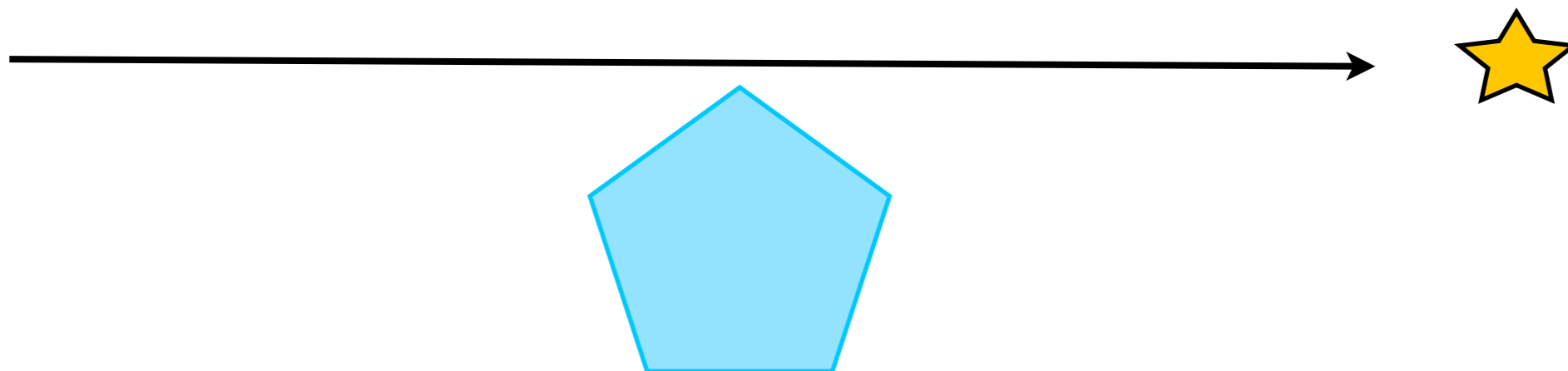


- Ajusta os diversos elementos do design
- Atrai a atenção do observador a um elemento em particular.
- Através do Ponto Focal (qualquer componente em uma página é capaz de atrair a atenção do observador) podemos provocar a sensação de que o objeto faz parte da página como um todo ou que está ligado à sua área geral.



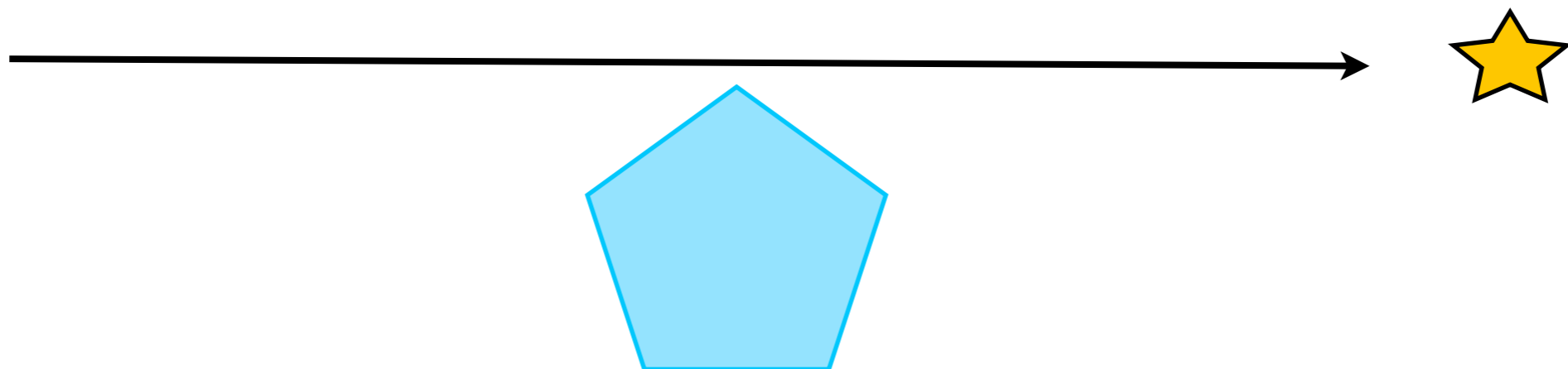
# Posicionamento

- É a forma de colocação dos objetos para que tenham maior foco.
- O centro de uma composição é o ponto onde o observador olha primeiro e é sempre a localização com maior poder de produzir ênfase.



# Continuidade

- Traz a ideia dos olhos movendo-se em determinada direção com a tendência de seguir o curso até encontrar “algo”.



# Isolamento

- É o destaque que se dá um objeto, dessa forma, o isolamento provoca ênfase no objeto.



# Contraste



- É definido como a justaposição de elementos gráficos dessemelhantes, dando ênfase em um layout.
- Quanto maior a diferença entre o elemento gráfico e a área circunvizinha, maior será o destaque deste elemento.
- Podemos dar contraste usando cores, tamanhos e formas diferentes.

# Exemplo

The image shows a screenshot of the Twitter homepage. At the top left is the Twitter logo. To its right is a search bar with the placeholder text "Search for a keyword or phrase..." and a "Search" button. In the top right corner, there is a link "Have an account? Sign in" with a dropdown arrow. Below the search bar is the tagline "Discover what's happening right now, anywhere in the world". A horizontal bar below this contains trending topics: "Bouquet", "Manchester United", "Madonna", "Pakistan", "True Blood", "TRENDING TOPICS", "Ursinhos Carinhosos", and "Scott Pilgrim".

On the left side, there is a section titled "See who's here" with a grid of 12 small images representing various entities. Below the grid is the text: "Friends and industry peers you know. Celebrities you watch. Businesses you frequent. Find them all on Twitter."

The main content area is titled "Top Tweets" with a "View all" link. It displays three tweets:

- kellyoxford** Jenna Jameson to Oprah, "There's a little bit of Jenna Jameson in everyone." I'm pretty sure she got that backwards. about 1 hour ago
- DeepakChopra** When you feel love , act on it. Speak your heart. Be truthful. Remain open. about 1 hour ago
- PeterGriffinn** You know you're stupid when you wake someone up by asking if they're asleep. about 1 hour ago

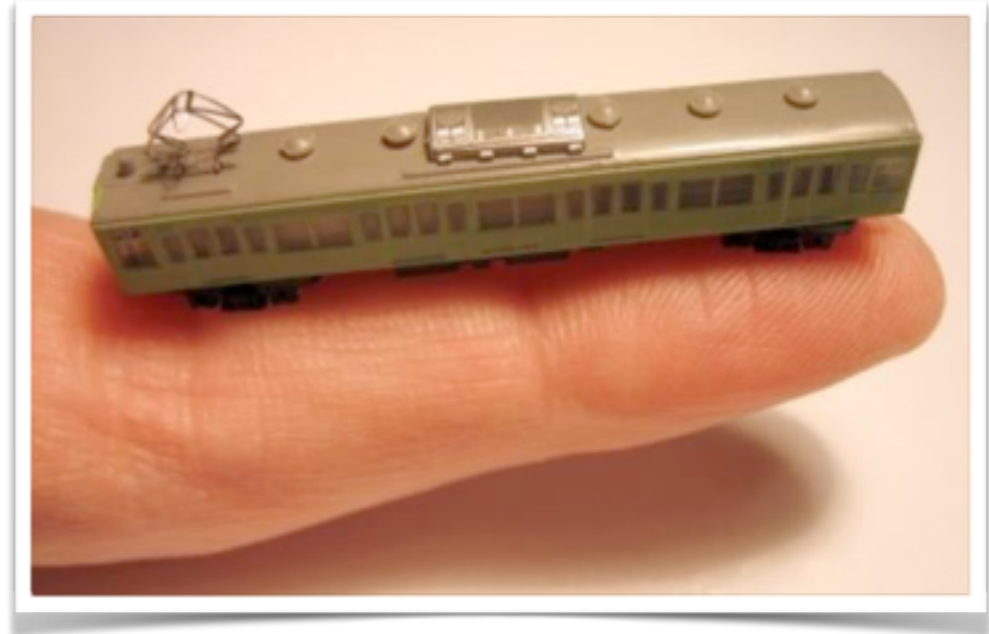
Below these is the start of a tweet from **greggarbo**: "I Am What I Am," "One Day At A Time" and "7:05!"

On the right side, there is a "New to Twitter?" box with a Twitter bird icon. It contains the text: "Twitter is a rich source of instant information. Stay updated. Keep others updated. It's a whole thing." Below this is a yellow "Sign Up" button. Underneath the button is the text: "Customize Twitter by choosing who to follow. Then see tweets from those folks as soon as they're posted." At the bottom of this box is a link: "Using Twitter for a business? Check out [Twitter 101](#)".

The footer contains the copyright notice "© 2010 Twitter" on the left, a list of links (About Us, Contact, Blog, Status, Goodies, API, Business, Help, Jobs, Terms, Privacy) in the center, and "Language: English" with a dropdown arrow on the right.

Fonte: [www.twitter.com](http://www.twitter.com)

# Proporção

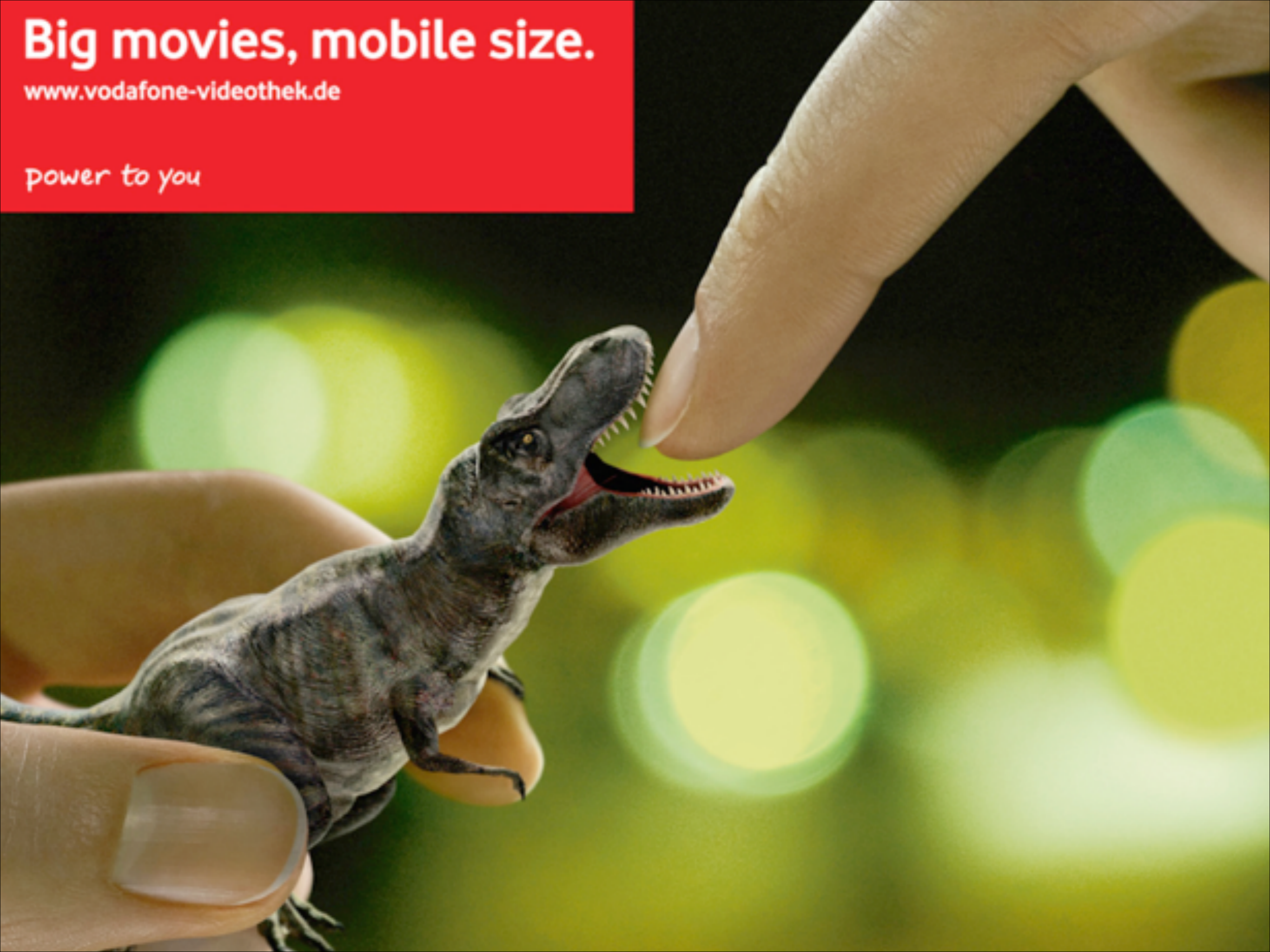


- É um princípio do design que trata com as diferenças na escala dos objetos.
- Se colocarmos um objeto em determinado ambiente cuja a escala é maior do que o objeto em questão este aparecerá maior ou menor do que realmente é.
- A diferença de proporção atrai a atenção do observador ao objeto, pois o mesmo parece fora de lugar no presente layout.

**Big movies, mobile size.**

[www.vodafone-videothek.de](http://www.vodafone-videothek.de)

*power to you*



# Exemplo 1



Fonte: imagem 1.23 Proporção - Princípios do Web Design Maravilhoso

# Exemplo 2



# Metáfora Visual

- É uma técnica utilizada no Web design para reforçar o tema do site a ser construído, através das cores, gráficos, tipografia, etc., aproveitando os elementos visuais familiares

# Metáfora Visual

- O objetivo é reforçar o **tema** do site.
- A metáfora visual pode ser:
  - **Sutil**: usando cores que dão ao usuário uma sensação abstrata que o designer deseja associar ao tema do site;
  - **Direta**: usando gráficos que ligam ao nome ou a identidade do site.

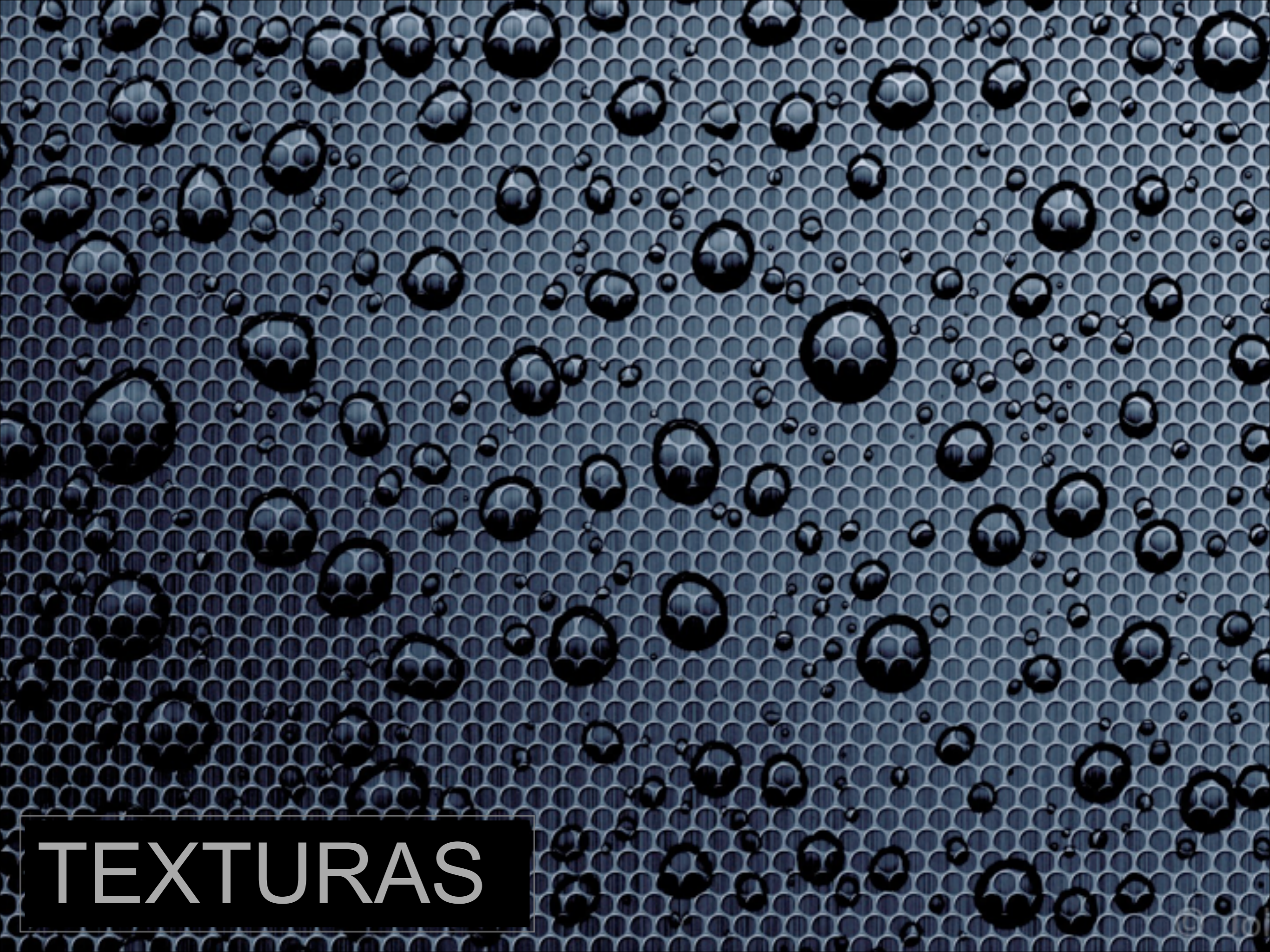
# Exemplo

- Um site de comunidade on-line para crianças de 7 a 10 anos. Por exemplo: <http://clubpenguin.com/pt/>
- É um site com design que reforça o tema de ser: orientado para crianças, divertido, instrutivo, cores claras etc.



# Como Criar a Metáfora Visual

- Escolha algumas palhetas de cores
- Projeto layouts baseados em conteúdos
- Use elementos visuais para reforçar o tema, para isto, defina:
  - Temas centrais
  - Elementos da interface (ex: cabeçalho com imagem grande, fotografia do local ou objetos, navegação principal e seção lateral)



TEXTURAS

# Texturas

- É qualquer elemento capaz de imprimir à superfície do design ou objeto uma aparência ou aspecto distinto.
- O objetivo das texturas é de transmitir sensações às pessoas. Fazer com que as pessoas imaginem as superfícies.
- Dúvidas:
  - A textura incorpora padrões repetidos?
  - Ela possui uma forma exclusiva?
  - Como são os traços que a definem?
  - O seu formato possui volume?

# Pontos

Pixel: abreviação de “Elemento da Foto”

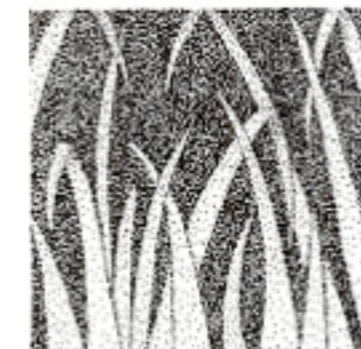
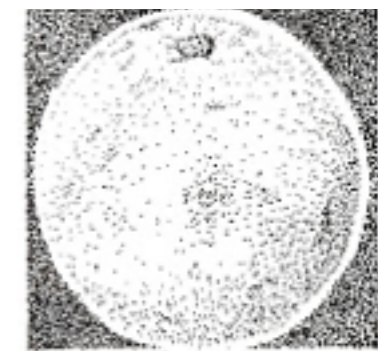
Resolução de 1024x768 = 786.432 pixels

768 linhas

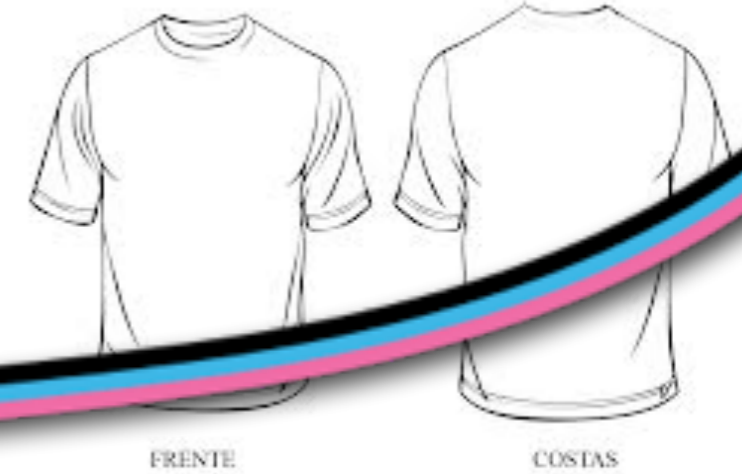
1024 colunas

O ponto (pingo) é o elemento fundamental do design gráfico.

Quando agrupados, pontos podem criar linhas, contornos e volumes.



# Linha

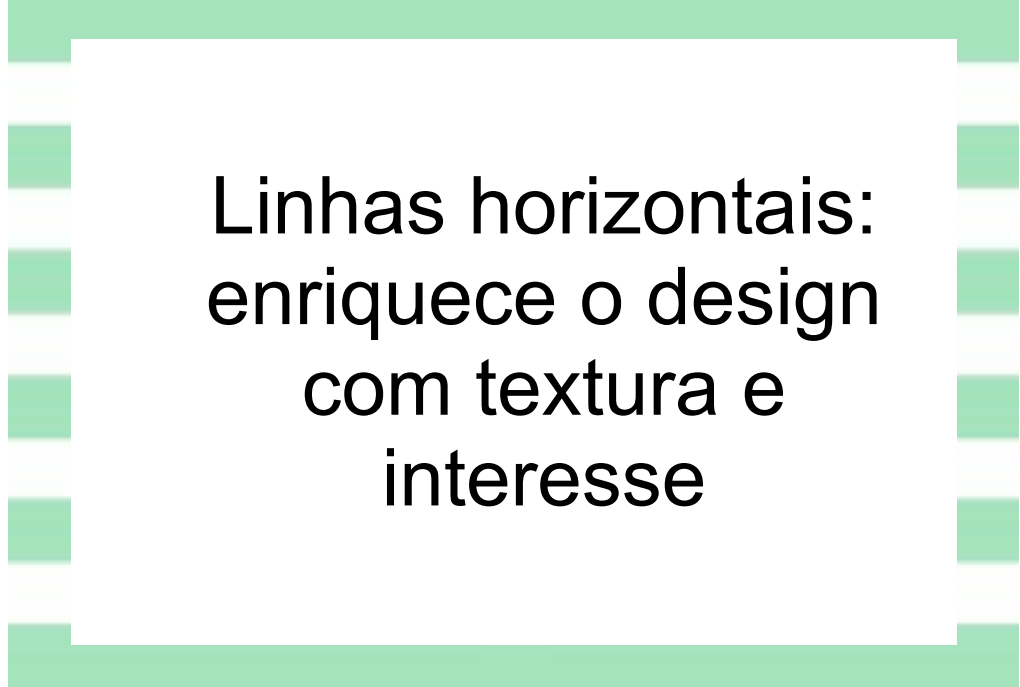


A junção de 2 ou mais pontos formam uma linha;

A linha é o elemento mais comum no design gráfico, sendo um dos mais expressivos;

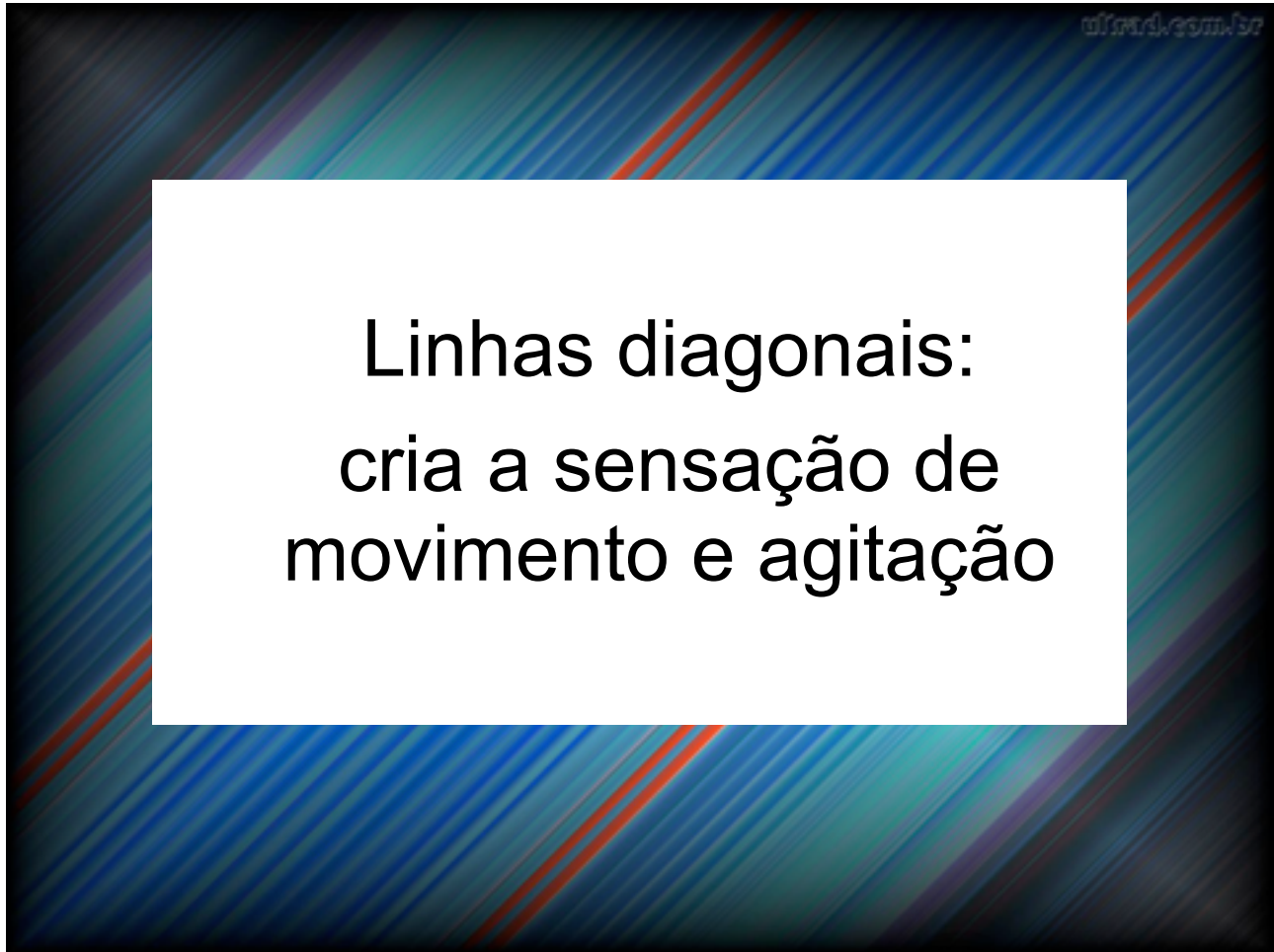
# Linha

- Linhas horizontais



Linhas horizontais:  
enriquece o design  
com textura e  
interesse

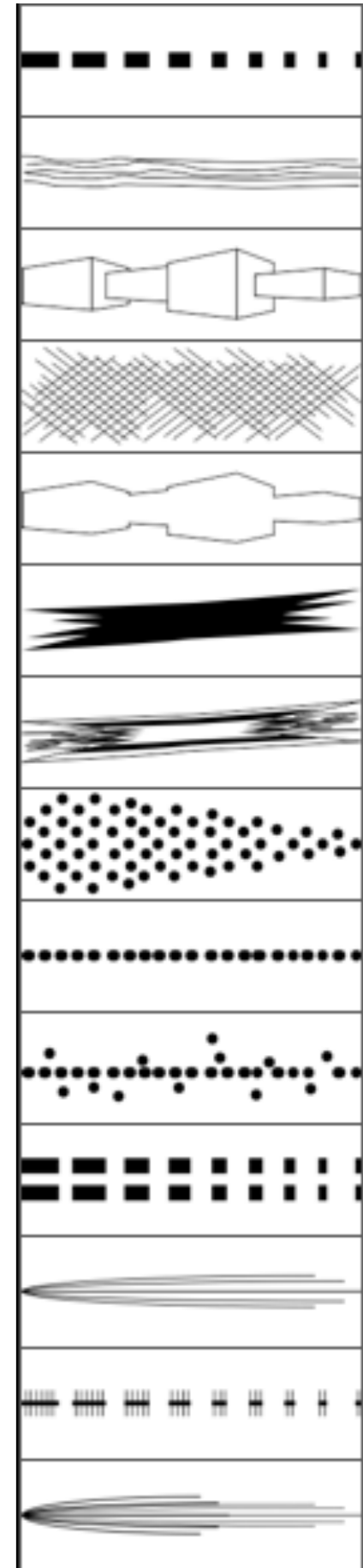
- Linhas Diagonais:



Linhas diagonais:  
cria a sensação de  
movimento e agitação

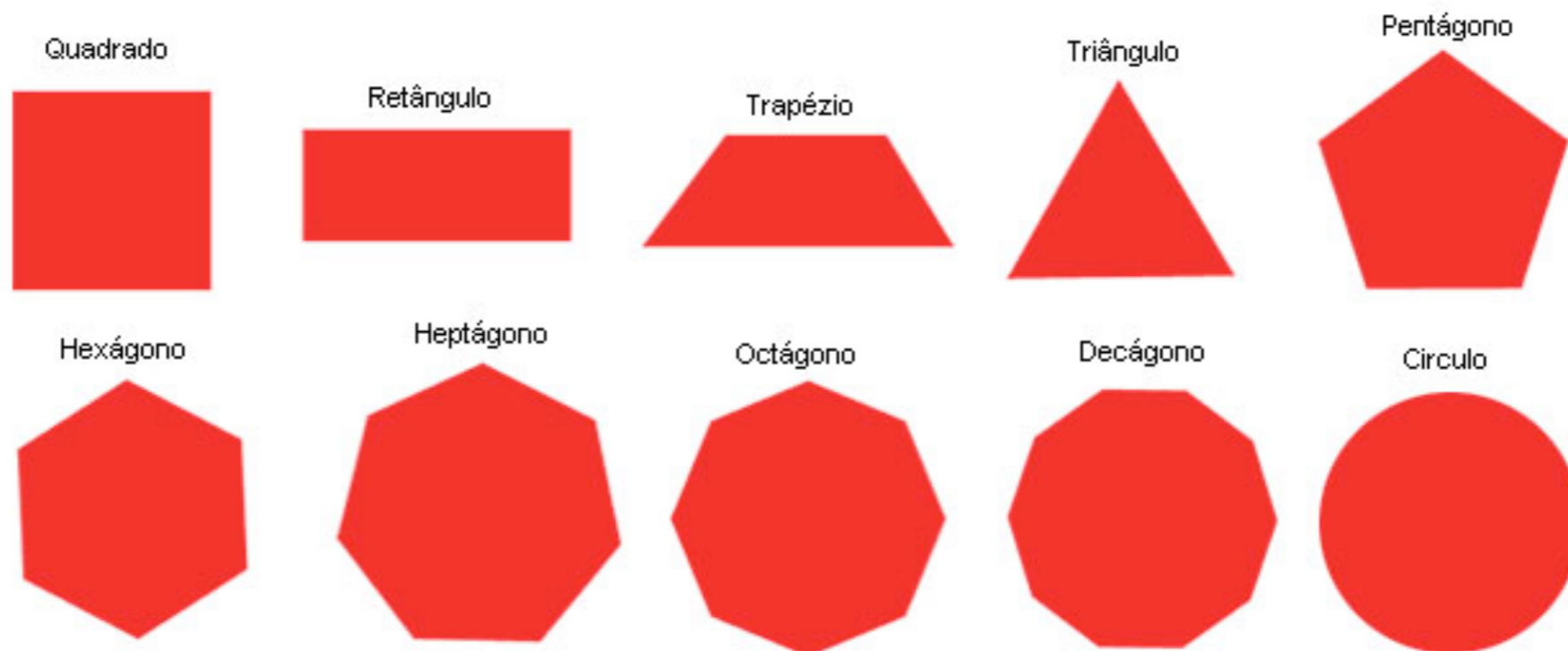
# Linha

- Espessura e orientação pode provocar a sensação de expressão e personalidade;
- Linhas pontilhadas em ângulos agudos: perigo e fúria;
- Curvas levemente onduladas: calma e relaxamento;
- Em ângulos de  $90^\circ$ : ideias mecânicas;
- Curvas e ângulos: caligrafia, desenho, grafite e esboços.



# Formas

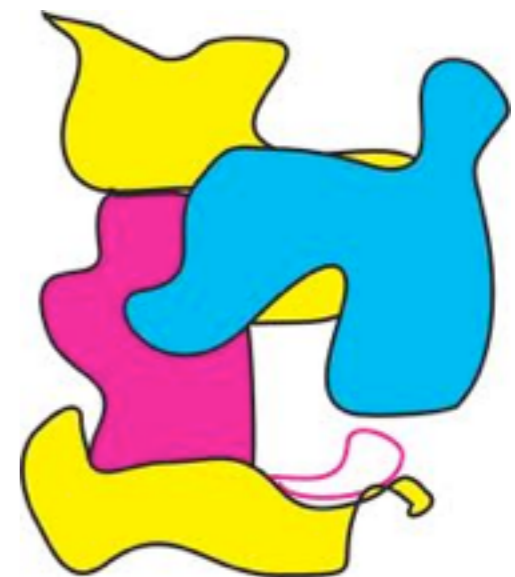
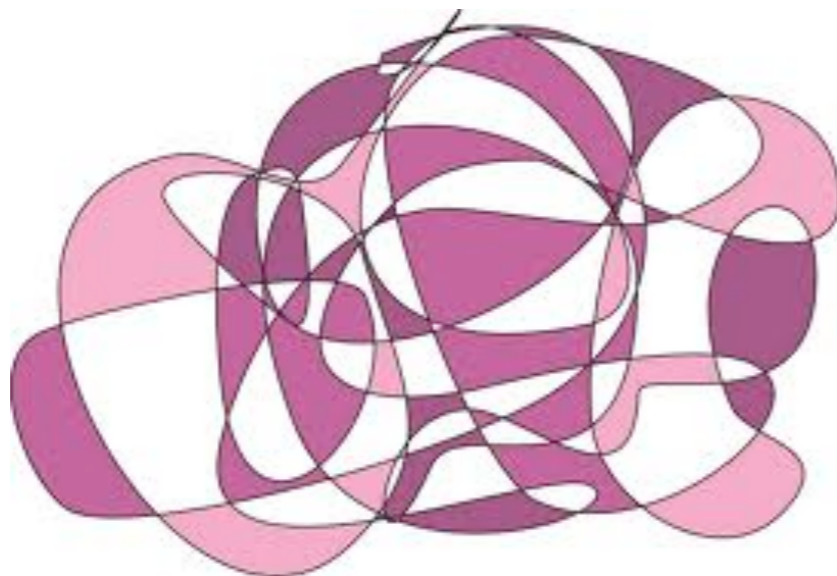
- Sempre que as extremidades de uma linha se encontram;
- As formas geométricas são mais difíceis de desenhar, normalmente são oferecidos nos softwares de criação;



# Formas



- As formas livres (orgânicas) são mais abstratas e consistem em curvas não-geométricas, ângulos livres e linhas irregulares.
- Formas livres transmite sentimento de informalidade e espontaneidade;



FRESHNESS GUARANTEED!



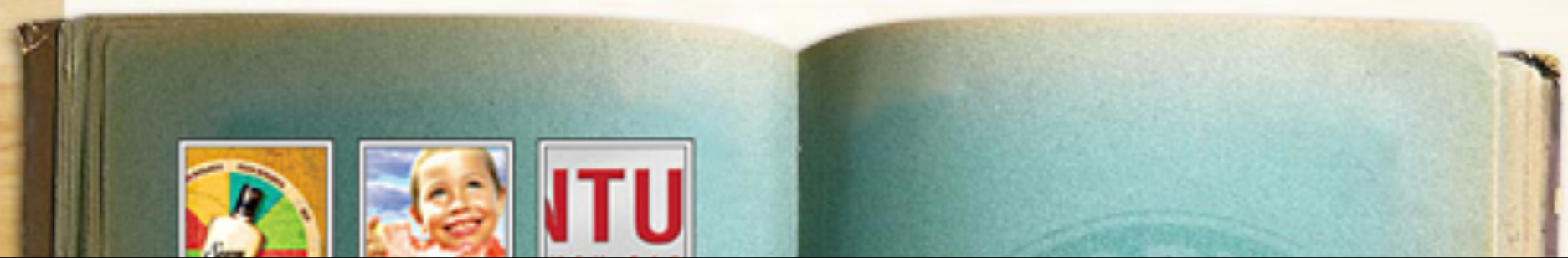
## ADVERTISING STINKS, BUT SOMEBODY'S GOTTA DO IT.

We know most of you think advertising's a "necessary evil." Even big guys like McDonald's have to wonder now and then why they shell out a billion clams a year peddling burgers and Filet-O-Fishes. Someone must've convinced the accounting department that to make it, you gotta spend it. At Fish Marketing, we smell your pain. ★★ ★★



## FRESH ADVERTISING AT DAY-OLD PRICES.

Like the big guys, we know good advertising is effective. Unlike them, we're used to working with beer-batter budgets. With Fish you'll get a lot more for less. We know how to use the right bait so your brand will stand out from today's crappie advertising. ★★ ★★



# Imagens

- O que procurar?
  - É relevante?
  - É interessante?
  - É atrativa?
- Fontes legítimas:
  - Faça você mesmo;
  - Adquira imagens on-line;
  - Contrate um profissional.

# Imagens gratuitas

- Stock.XCHNG - <http://www.sxc.hu>
- MorgueFile - <http://morguefile.com>
- fotolia - <http://br.fotolia.com>
- dreamstime - <http://www.dreamstime.com>
- 123RF - <http://br.123rf.com>
- Stock Brazil - <http://www.stockbrazil.com.br/>

**CUIDADO COM DIREITOS AUTORAIS**