

Cadastrar Marcas / Fabricantes / Fornecedores

Trabalhando com novos atributos nos produtos

28/02/2010 por [Mario SAM](#)

Você já deve ter notado que no cadastro de produtos não possui um campo para esta finalidade. Cadastrar marca do produto, ou seu fabricante e fornecedor.

Isso porque não é todo produto que possui estes atributos. Afinal, você pode ser o fabricante ou fornecedor e está vendendo diretamente aos clientes. Você pode vender algum tipo de alimento ou serviço.

Então para incluir essa opção nos seus cadastros, você precisa criar o atributo em questão. Para isso vá em [Catálogo -> Atributos -> Gerenciar Atributos](#). Uma lista de atributos existentes irá aparecer.

Clique em “Criar Atributo”. Uma tela de cadastro será mostrada. O importante é você informar no “Formato do Campo” que será um campo do tipo “dropdown”, que você precisa selecionar na lista a marca do produto.

O restante das configurações fica a seu critério. Minha sugestão é que você altere os valores e veja as modificações que cada campo cria.

Na guia “Gerenciar Legenda/Opções” a esquerda, é onde você vai informar os valores de *frontend* do atributo. Que irão aparecer para o cliente. Então, se estiver criando o campo “Marca”, adicione nessa lista todas as marcas possíveis. Como um cadastro de marcas.

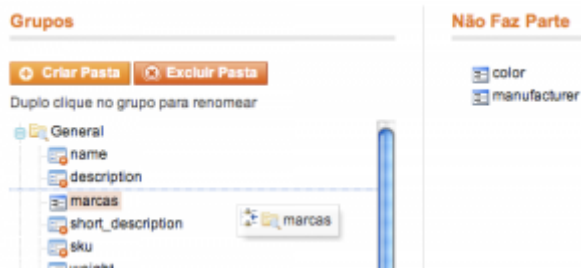
Admin	Default Store View	Versao em Ingles
Marca	Marca	Marca

Admin	Default Store View	Versao em Ingles	Posição	Is Default	
Nokia				<input type="radio"/>	<input type="button" value="Excluir"/>
Nokia				<input checked="" type="radio"/>	<input type="button" value="Excluir"/>
Motorola				<input type="radio"/>	<input type="button" value="Excluir"/>
Apple				<input type="radio"/>	<input type="button" value="Excluir"/>

criar atributo

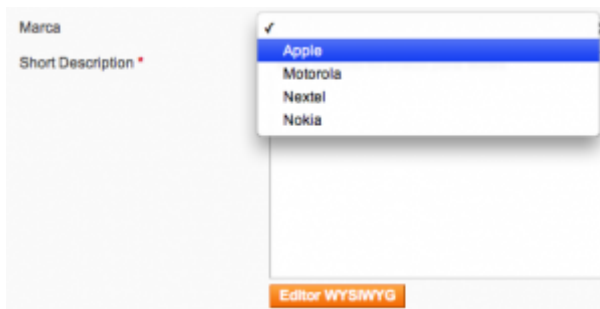
Feito isso, clique em **salvar**. Agora você precisa atribuir este novo atributo ao grupo de atributos do produto. Caso você venda produtos com e sem marca, poderia criar um grupo de atributos específicos, e no momento do cadastro escolher que tipo de produto vai cadastrar. Mas não entrarei em detalhes sobre isso agora.

Vá em [Catálogo -> Atributos -> Grupo de Atributos](#), veja que por padrão existe apenas o grupo “Default”. Clique nele, veja que na coluna da direita agora possui o seu atributo. Para associá-lo ao grupo, basta clicar sobre ele e arrastar até a pasta que deseja atribuir, depois salvar.



adicionar ao grupo

Está pronto. Agora basta editar um produto e ver a opção de “Marca” para preencher.



selecionar marca

Agora a marca já deve aparecer no seu *frontend*, junto das informações dos seus produtos. Mas isso claro, depende de como está desenhado o seu template.

Se você testar outras opções em “Propriedades de Frontend” do atributo, pode marcar a opção em “Exibir como opção de filtro” para exibir na tela as opções cadastradas como opção de navegação. Algo como mostrado na imagem:



opções de filtro

Além de outras possibilidades, que como eu falei no início do post, fica a seu critério e curiosidade testar.

Sucesso!

